АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика малого и среднего бизнеса

на 2018 год набора

<u>История</u>

Целью изучения дисциплины является: состоят в формировании представления у студентов основных этапов исторического развития человеческого общества с древнейших времен до наших дней; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработке навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− подготовка всесторонне культурного, граждански активного, высоконравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;

− развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

− овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− основные направления, проблемы, теории и методы истории;

− движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;

− различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;

− основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

уметь:

− логически мыслить, вести научные дискуссии;

− работать с разноплановыми источниками;

− осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;

− получать, обрабатывать и сохранять источники информации;

− преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

− формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

− соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

− извлекать уроки их исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть:

− представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;

− навыками анализа исторических источников;

− приемами ведения дискуссии и полемики.

Философия

Целями изучения дисциплины является:

− формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;

− объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;

− ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;

− обучение базовым принципам и приемам философского познания;

− выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;

− введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− подготовка всесторонне культурного, граждански активного, высоконравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;

− развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

− овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− место и роль философии в общественной жизни, роль науки в развитии цивилизации;

− этапы исторического развития философии; основные проблемы онтологии и гносеологии, социальной философии, философии истории и философской антропологии;

уметь:

− применять философские методы постижения действительности;

− самостоятельно, критически, творчески, научно-обоснованно мыслить;

− формировать и отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;

− использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

− навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;

− приемами ведения дискуссии и полемики;

− навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Иностранный язык

Целями изучения дисциплины является:

− расширение и углубление теоретических знаний, а также совершенствование практических навыков владения английским языком в профессиональной сфере;

− формирование социально-личностных качеств и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Экономика»;

− достижение уровня языковой компетенции, достаточного для осуществления будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− формирование у студентов устойчивых навыков и умений продуктивного плана (речь, письмо) и рецептивного плана (чтение, аудирование) для осуществления профессиональной коммуникации;

− обучение сознательному отбору языковых средств для выражения своих мыслей в различных ситуациях речевого общения в рамках изученных профессиональных тем;

− формирование лексико-грамматических навыков перевода информации профессионального характера с английского языка на русский и с русского языка на английский;

− дальнейшее совершенствование личностных качеств студентов, связанных с формированием навыков самообразования, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, ростом профессиональной компетенции.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности.

уметь:

− читать, понимать, анализировать как учебные, так и оригинальные тексты различной сложности, применяя просмотровый, ознакомительный, изучающий и поисковый виды чтения; понимать при однократном применении аутентичную монологическую и диалогическую речь в пределах пройденной тематики в нормальном темпе при непосредственном контакте с партнером, а также в записи на различных носителях.

владеть:

− навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основными навыками письменного оформления документов, в том числе такими, как подготовленное и неподготовленное монологическое высказывание, а также сообщение, объяснение, развернутая реплика, реферирование профессионально-ориентированного текста, презентация, доклад по специальности;

− навыками ведения диалога с партнером и выражения обширного реестра

коммуникативных намерений (вопрос, информирование, пояснение, уточнение, совет, иллюстрирование и др.) в процессе иноязычного общения в объеме пройденной тематики в различных по степени официальности ситуациях; навыками продуктивной письменной речи нейтрального и официального характера в следующих формах: деловая переписка, заполнение таможенных документов, составление отчета, написание тезисов доклада.

Международный культурный обмен и деловые коммуникации

Целью изучения дисциплины является: формирование у обучающихся общекультурных компетенций, а именно: необходимый уровень культуры взаимоотношений, взаимопонимания и сотрудничества, способность предотвращать конфликтные ситуации, демонстрировать уважение не только к целевым аудиториям таможенных органов, но и ко всем окружающим.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- ознакомление с базовыми концепциями, подходами, методами организации деловых коммуникаций, и возможностями их использования при решении проблем, возникающих в практике экономической и управленческой деятельности;
- изучение отечественного и зарубежного опыта организации деловых коммуникаций;
- анализ контекста коммуникации и выработка адекватной стратегии поведения;
- понимание роли различных видов коммуникаций в процессе делового общения;
- развитие практических навыков ведения деловых переговоров, взаимодействия со СМИ.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и концептуальные основы теории коммуникаций, закономерности их становления и развития как в мировой практике, так и в России;
- сущность деловой коммуникации, ее составляющих и роль в деловой сфере общественных отношений;
- объектно-субъектный состав коммуникативных процессов;
- формы и виды деловых коммуникаций; - основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- особенности и основные направления взаимодействия с целевыми аудиториями;

уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных методов и средств коммуникации;
- ориентироваться в современных подходах к управлению деловыми коммуникациями организации в быстро изменяющейся внешней среде;

владеть:

- навыками коммуникативного поведения в организации;
- методами сбора, анализа и использования информации, отражающей действительное положение дел во внутренней и внешней среде организации;
- навыками использования принципов эффективной коммуникации.

Психология и конфликтология

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов научно обоснованной системы знаний в области психологии и конфликтологии , способствовать повышению общей и психологической культуры, развитию профессионально-значимых качеств, психологической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевую, и потребностно-мотивационную сферы психического развития;

-приобретение опыта анализа и учета индивидуально-психологических особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− предмет, методы психологической науки, о месте психологии в системе наук и ее основных отраслях, основные категории, характеризующие психологию личности и психологию группы (коллектива);

− основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии групп;

− основные формы и методы изучения индивидуально - психологических качеств подчиненных;

уметь:

− использовать основные формы и методы изучения индивидуально - психологических качеств подчиненных;

-организовывать морально-психологическое обеспечение деятельности таможенных органов с учетом психологических закономерностей и принципов;

владеть:

− навыками изучения индивидуально-психологических особенностей специалистов таможенных органов;

− методами анализа психических состояний, процессов и свойств личности;

− навыками регулирования группового мнения, взаимоотношений, традиций и настроений.

Русский язык и культура речи

Целями изучения дисциплины является:

− совершенствование владения нормами современного русского литературного языка, принятого в соответствии с законодательством

Российской Федерации в качестве государственного языка Российской Федерации;

− обеспечение достижения уровня языковой компетентности, достаточного для осуществления научной и профессиональной коммуникации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− развитие устной и письменной речи студентов в соответствии с основными критериями культуры речи;

− обучение сознательному отбору языковых средств для выражения своих мыслей в различных ситуациях речевого общения;

− формирование речевых умений и навыков, необходимых для достижения целей научной и профессиональной коммуникации;

− воспитание отношения к русскому языку как к одной из основных национально-культурных ценностей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические понятия культуры речи и стилистики русского языка, общего языкознания и терминоведения;
- характерные способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения.

уметь:

- составлять и редактировать тексты, ориентированные на различные формы речевого общения;
- реферировать и аннотировать литературу по специальности.

владеть:

- навыками употребления языковых единиц в соответствии с нормами современного русского литературного языка (во всех его функциональных разновидностях - стилях).

<u>Экономическая теория</u>

Целями изучения дисциплины является:

− изучение закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе различных хозяйственных систем,

− освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов;

− формирование у студентов основ экономического мышления, позволяющего понимать процессы, происходящие в современной экономике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− уяснение студентами теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики;

− выработка у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики;

− овладение специальной экономической терминологией;

− изучение специфики поведения основных субъектов рыночной экономики: домохозяйств, фирм, государства;

-формирование навыков самостоятельной оценки микроэкономических

явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;

− развитие у студентов умения выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− методологические основы исследования экономических процессов;

− принципы, законы и модели рыночной экономики;

− различные типы экономических систем;

− структуру рыночной экономики;

− основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;

− рынки потребительских товаров: спрос, предложение, рыночная цена;

− рынки экономических ресурсов: факторов производства, денег, финансовых активов;

− макроэкономические модели рыночной экономики;

− инструменты государственного регулирования экономики;

− общее и особенное в странах с современной рыночной экономикой;

− ключевые проблемы современной экономической теории.

− многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

− основные экономические институты общества.

уметь:

− определять с помощью кривых производственных возможностей альтернативные издержки;

− оценивать величину и уровень спроса и определить потребительское поведение;

− измерять величину и уровень предложения и определять поведение производителя;

− выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира;

− определять потенциал рынков экономических ресурсов: труда, земли, капитала;

− рассчитывать порог рентабельности;

− воздействовать на структуру издержек предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде;

− формулировать актуальные макроэкономические цели общества, реализация которых является приоритетной на конкретном этапе хозяйственного развития;

− рассчитывать основные макроэкономические показатели;

− оценивать макроэкономическую нестабильность;

− выявлять причины, инструменты и границы вмешательства государства в экономику;

− анализировать мировые товарные рынки;

владеть:

− понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;

− методами влияния экономических агентов на микрорынки;

− знаниями о специфике национальной макроэкономической политики;

− теориями о закономерностях глобализации мировой экономики. реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Правоведение

Целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов с базовыми юридическими категориями и основными положениями отдельных отраслей современного российского и международного права.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− формировании правовой культуры студентов;

− подготовка студентов в области теории и практики государства и права,

− выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;

− формирование у студентов умения анализировать законодательство и практику его применения;

− формирование способности ориентироваться в специальной литературе;

− выработка навыков принятия решений и совершения иных юридических действий в точном соответствии с законом.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− природу и сущность государства и права;

− роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;

-особенности государственного и правового развития России;

уметь:

− оперировать юридическими понятиями и категориями;

− анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

− принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть:

− юридической терминологией;

− навыками: работы с правовыми актами; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Физическая культура и спорт

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания

о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности

формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса

формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния

о профессионально-прикладной физической подготовки, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваниях и их профилактике

Уметь:

использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств

использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды

владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний

соблюдать правила безопасности и профилактики травматизма на занятиях физическими упражнениями, оказывать первую помощь при травмах и несчастных случаях

Владеть:

средствами физической культуры для развития отдельных физических качеств

составлением и проведением самостоятельных занятий физическими упражнениями

умением дать оценку состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности

процессом организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по видам спорта

Безопасность жизнедеятельности

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, необходимых для безопасного взаимодействия человека со средой обитания (природной, производственной, бытовой) и основ защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются обучение студентов:

- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения, прогнозированию развития этих воздействий и оценке последствий их действия;
- созданию нормативно допустимого состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- проектированию и эксплуатацию техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- разработке и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- обеспечению устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятию решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- основы взаимодействия человека со средой обитания и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов, опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов, экобиозащитную технику;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности;
- методы оценки ущерба и экономической эффективности в области безопасности жизнедеятельности;

уметь:

- проводить контроль параметров негативных воздействий и оценку их уровня на их соответствие нормативным требованиям;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов, защите персонала в чрезвычайных ситуациях;

владеть:

- навыками участия в проведении спасательных работ и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- навыками использования приемов первой помощи, методов защиты в чрезвычайных ситуациях;
- навыками применения средств эко- биозащиты от негативных воздействий.

<u>Управление карьерой и тайм-менеджмент</u>

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся

Базовых теоретических знаний и практических навыков в области управления временем и карьерой и являющихся основой организации эффективной деятельности как на персональном, так и на организационном уровне.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- знакомство с основными понятиями, определениями, категориями в области организации времени;
- получение знаний о современных концепциях, подходах, технологиях рациональной организации использования времени как нематериального ресурса профессионального развития;
- изучение технологий эффективной организации времени на персональном и корпоративном уровнях;
- освоение базовых навыков создания персональной системы учета, планирования времени, личного целеполагания и приоритезации задач;
- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения, функции управления персоналом организации;
- понятийный аппарат курса: определения, понятия, термины, связанные с системой организации времени;
- элементы системы тайм-менеджмента;
- области применения технологий тайм-менеджмента;
- особенности использования технологий тайм-менеджмента в
- персональной и корпоративной деятельности.

Уметь:

- разрабатывать и реализовать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации;
- видеть взаимосвязь отдельных элементов системы тайм-менеджмента;
- формулировать цели и планировать действия по их достижению, используя инструменты тайм-менеджмента;
- интегрировать полученные знания в области организации времени в практику своей повседневной деятельности.

Владеть:

- современными технологиями управления развитием персонала
- навыками постановки целей;
- инструментами целеполагания и планирования действий по их достижению;
- навыками сбора, анализа, систематизации информации по теме организации времени.

Математика

Целями изучения дисциплины является:

− формирование у студентов математических знаний, необходимых для анализа сложных экономических процессов;

− формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− усвоение основных понятий, определений, теорем и методов, формирующих общую математическую подготовку и развивающих абстрактное, логическое и творческое мышление;

− создание теоретических основ для успешного изучения дисциплин, использующих математические методы;

− формирование умений самостоятельного изучения учебной, научной литературы, содержащей математические факты и результаты;

− формирование логического мышления при представлении экономических взаимосвязей ситуаций, возникающих в реальных экономических задачах.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− основы линейной алгебры и аналитической геометрии,

− понятия, определения и теоремы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;

− основополагающие теоретические положения, предусмотренные программой курса

уметь:

− ориентироваться в разделах математики для решения конкретных задач, в том числе при анализе внешнеторговой деятельности и таможенных процессов;

− самостоятельно пользоваться справочной литературой для осуществления научной и практической деятельности

владеть:

− методами решения типовых математических задач;

− навыками построения и анализа математических и алгоритмических моделей таможенных процессов.

<u>Информационные технологии</u>

Целью дисциплины является подготовка студентов к эффективному использованию средств вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на ПК, применение готовых программных средств.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе;
- сформировать навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- научить использовать компьютерные информационные технологии для поиска, обработки и систематизации экономической информации;
- выработать способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий;
- назначение и виды информационных моделей, описывающих реальные объекты и процессы;
- назначение и функции операционных систем;

уметь:

- оперировать различными видами информационных объектов, в том числе с помощью компьютера, соотносить полученные результаты с реальными объектами;
- распознавать и описывать информационные процессы в социальных, биологических и технических системах;
- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных, получать необходимую информацию по запросу пользователя;
- наглядно представлять числовые показатели и динамику их изменения с помощью программ деловой графики;
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ;

владеть:

- методами эффективного применения информационных образовательных ресурсов в учебной деятельности, в том числе самообразовании;
- навыками ориентации в информационном пространстве, работы с распространенными автоматизированными информационными системами;
- навыками автоматизации коммуникационной деятельности;
- навыками эффективной организации индивидуального информационного пространства.

Статистика

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических основ теории статистики и экономической статистики, а также общей информационной культуры, расчётно-экономических, аналитических и исследовательских навыков.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- освоить расчеты экономических и социально-экономических статистических показателей на основе типовых методик теории статистики;
- сформировать навыки поиска информации по полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения статистических расчетов;
- сформировать навыки обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей с использованием информационных технологий;
- сформировать навыки проведения анализа, оценки и интерпретации
- статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы;
- научить студентов работать самостоятельно с научной литературой, статистическими сборниками, научными публикациям.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– методологию статистического, выборочного наблюдения, методику расчета статистических показателей;

– программно-методологические основы сбора статистической

информации;
– методы сводки и группировки статистической информации;
– методику построения статистических таблиц и статистических графиков;
– основные понятия, категории теории статистики, методы обработки информации;
– методы, инструментальные средства статистики обработки и моделирования экономических показателей;
– программные средства обработки и анализа экономических показателей;

уметь:

–проводить статистическое, выборочное наблюдение, расчет статистических показателей;
– методы сводки и группировки статистической информации;
– методику построения статистических таблиц и статистических графиков;
– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, обработку, первичный анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,
– выявлять тенденции изменения социально- экономических показателей;

владеть:

– навыками проведения статистического, выборочного наблюдения, расчета статистических показателей, заполнения форм статистического наблюдения;
– навыками поиска информации по полученному заданию, сбора, обработки, первичного анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач с использованием программных продуктов;
– средствами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

<u>Экономика организаций (предприятий)</u>

Целью дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и организационно - экономическом механизме функционирования организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов, о средствах и методах обработки экономических данных о деятельности организаций (предприятий), анализе эффективности их деятельности.

Для достижения этой цели в процессе изучения дисциплины ставятся задачи:

– научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственно-финансовой деятельности организаций (предприятий),

использовать инструментальные средства обработки экономических данных;

- познакомить студентов с принципами функционирования организаций (предприятий), методологией разработки стратегии развития, товарной, ценовой политики, политики формирования экономического потенциала;
- сформировать умение использовать нормативно-правовые акты, стандартные методики обработки экономические данные в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать выводы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- инструментальные средства обработки экономических данных, методы экономического анализа;
- экономические и социально-экономические показатели; характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и исходные данные, необходимые для их расчета;
- нормативно-правовую базу и типовые методики, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- принципы и методы планирования деятельности организаций, стандарты представления результатов плановых расчетов.

Уметь:

- осуществлять обработку экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов, обосновывать выводы;
- подготовить инструментарий для сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты.

Владеть:

- современными методами обработки экономических данных, методами анализа;
- навыками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками расчета экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками обоснования плановых расчетов и представления результатов работы.

<u>Менеджмент</u>

Цель изучения дисциплины - обучить студентов целостному представлению об основных теориях, концепциях и ключевых проблемах теории и практики менеджмента; выработать базовые навыки принятия и реализации административно- управленческих решений на основе инструментария современного менеджмента.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

– изучить основные этапы эволюции управленческой мысли;

– развить умение критически оценивать различные теории, школы и подходы, существующие в данной области;

- научить студентов осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- сформировать у студентов способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- сформировать способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- выработать у студентов готовность к разработке процедур и методов контроля;
- сформировать способность анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, содержание, принципы и функции менеджмента;
- базовые положения по мотивации деятельности, управлению человеком и группой;
- подходы к построению систем управления;
- способы реализации власти и влияния менеджера;

уметь:

- проводить анализ причин проблем и вырабатывать алгоритм их решений;
- оценивать варианты управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности рисков, возможных последствий;
- выявлять причины конфликтов и разрабатывать конкретные пути их преодоления, применяя методы и принципы управления в реальных организационных условиях;
- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- формировать организационную структуру предприятия;
- осуществлять контроль исполнения управленческих решений;

владеть:

- навыками публичных и ведения переговоров, деловой переписки;
- навыками организации деятельности рабочих групп, создаваемых доля реализации конкретных проектов;

- методами анализа, планирования, организации, мотивации, контроля для принятия и исполнения управленческих решений.

Теория принятия решений и управления рисками

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о основных подходах, процедурах и методах, применяемых при управлении рисками и принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Для достижения этой цели в процессе изучения учебной дисциплины ставятся задачи:

- ознакомить с основными процедурами и методами управления и рисками;
- сформировать практические навыки использования математического аппарата для выявления, анализа и управления рисками в процессе принятия управленческих решений;
- ознакомить с основными методами учета риска при обосновании управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать***:***

- нормативно-правовую базу, регламентирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий (организаций);
- основы теории принятия решений в условиях риска и неопределенности;
- теорию формирования оптимального портфеля ;
- равновесную модель ценообразования на финансовые активы, ее предпосылки и практическую значимость ;
- теорию принятия решений по инвестиционным проектам ;
- основные принципы управления и способы снижения финансово-экономических рисков ;
- границы практического применения изученных математических моделей принятия инвестиционных, финансовых и дивидендных решений;

уметь:

- рассчитывать эффект операционного, финансового и сопряженного рычагов и оценивать суммарный риск, связанный с предприятием ;
- оценивать влияние финансовых решений о структуре капитала фирмы на риск ее деятельности ;
- выявлять и оценивать риски, возникающие в ходе деятельности организации;
- осуществлять управление рисками на основе изученных процедур и методов;
- применять на практике изученные методы принятия инвестиционных, финансовых и дивидендных решений в ситуации неопределенности и риска);

владеть:

- терминологией, применяемой при оценке риска и принятии управленческих решений ;

- методами выявления, оценки и учета рисков;
- процедурами и методами управления риском.

Мониторинг и оценка социально-экономического развития

Цель дисциплины состоит в формировании у обучающихся знаний о системе непрерывного наблюдения за развитием социально-экономических процессов в регионах с целью своевременного выявления и анализа происходящих изменений, предупреждения негативных тенденций, умений использовать полученную информацию в управлении хозяйственно-финансовой деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основные задачи дисциплины:

- изучение методологических основ мониторинга экономического, социального развития территорий, состояния товарных рынков;
- рассмотрение сущности и структуры мониторинга социально-экономического развития территории;
- изучение методики оценки экономического потенциала, оценки инвестиционной привлекательности территории;
- изучение методики мониторинга товарных рынков, оценки их емкости.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие мониторинга и его виды;
- особенности мониторинга социально-экономического развития территории;
- особенности мониторинга состояния товарных рынков;
- объект, предмет и структуру социально-экономического потенциала территорий;
- методы исследования социально-экономического потенциала территории;
- методики проведения оценок состояния и развития товарных рынков;

уметь:

- собирать необходимую информацию для проведения мониторинга социально-экономического развития территорий, товарных рынков;
- проводить мониторинг, социально-экономического развития территорий, использовать результаты мониторинга в управлении деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса на конкретной территории;
- оценивать целесообразность и эффективность отдельных действий и решений в социально-экономической сфере;
- анализировать социально-экономические процессы и проблемы, связи между социально-экономическими явлениями;
- формулировать предложения и рекомендации по решению проблем эффективного использования социально-экономического потенциала территории;
- определять емкость товарных рынков для использования этой информации в управлении предприятиями малого и среднего бизнеса;

владеть:

− навыками самостоятельного сбора и обработки данных о развитии изучаемой территории;
− приемами анализа информации о социально-экономическом развитии территорий, состоянии товарных рынков;
− навыками реализации основных управленческих функций на предприятия малого и среднего бизнеса с учетом с учетом социально-экономических особенностей и проблем развития территорий.

Финансы

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в финансовой деятельности, которые позволяют получить представление о сущности, функциях и роли финансов, структуре финансовых отношений и сущности каждой составляющей таких отношений.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− дать характеристику основным финансовым категориям;

− раскрыть теоретические основы функционирования финансов в экономике, а также их роль в условиях современной экономики России;

− отразить современные актуальные вопросы финансовых взаимоотношений как на уровне государства, так на уровне отдельных предприятий;

− ознакомить с действующей практикой финансовой работы на различных уровнях экономики;

− раскрыть основные тенденции и закономерности развития финансов и достижения финансовой стабилизации в стране;

− раскрыть организацию финансирования на предприятиях, а также ознакомить с новыми методами финансирования.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− финансовую систему и ее структуру, особенности осуществления финансовой политики и механизм ее реализации, основные элементы финансового рынка, а также его участников, методику составления государственного бюджета и принципы построения бюджетного устройства, принципы построения налоговой системы и налогообложения, специфику и формы страхования как финансовой категории, систему финансовых отношений предприятий, международные валютно-кредитные операции, формы и методы государственного регулирования финансово-кредитных, валютных отношений.

Основы бизнеса

Цель изучения дисциплины являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- историю развития предпринимательства и его роль в стабилизации экономики;
- политику государства в области предпринимательской деятельности;
- отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности и технологию принятия решений;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия и ограничения их использовании;
- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства ;
- формы и методы снижения рисков в предпринимательстве;
- слагаемые предпринимательского успеха и повышения предпринимательской активности;
- методы исследования внешней и внутренней среды организации;
- особенности создания и функционирования предприятий различных форм хозяйствования;
- основные элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности;

уметь

- применять полученные знания на практике;
- оценивать состояние и перспективы развития организации;
- формулировать и оценивать бизнес-идеи;
- определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- проводить анализ внутренней и внешней среды организации, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности;
- выявлять и формировать конкурентные преимущества компании;
- разрабатывать стратегию деловой активности и прогнозировать перспективы развития предпринимательского пространства;
- рассчитывать выгоды и возможные потери от предпринимательской деятельности, прогнозировать экономические результаты;
- обосновывать выбор источников финансирования при организации предпринимательской деятельности;

владеть:

- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства;

- навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности, методик проведения анализа, расчета экономических показателей;
- навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности;
- современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов;
- приемами публичной презентации результатов проведенного исследования, представления и продвижения предпринимательских идей;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности;
- навыками адаптации полученных знаний к условиям развития организации малого бизнеса.

Теория бухгалтерского учета

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации, различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, управления экономикой, а также налогообложения.

Задачами изучения дисциплины являются:

– изучение основных целей и концепции бухгалтерского, его предмета и объектов;

– ознакомление с основными требованиями к ведению бухгалтерского учета и формированию учетной политики;

– изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, резервов и обязательств;

– изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности.

– подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;

– сущность, методы и основы организации бухгалтерского учета;

– методологию отражения хозяйственных операций по всем разделам учета на счетах бухгалтерского учета и правила оценки статей баланса;

– первичную и сводную учетную документацию, логику построения учетных регистров и их взаимосвязь

– порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности.

– уметь:

– применять действующее законодательство и нормативные документы по бухгалтерскому учету в своей профессиональной деятельности;

– вести оперативный учет товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах;

– управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара;

– использовать информацию, формируемую в бухгалтерском учете и обобщаемую в бухгалтерской финансовой отчетности, при решении профессиональных задач;

– целостно воспринимать нормативное правовое поле, в котором осуществляет деятельность объект управления;

– использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять последовательность получения, накопления и использования информации для составления бухгалтерской отчетности

– классифицировать и оценивать имущество и обязательства предприятия

– интерпретировать понятийно-терминологический аппарат бухгалтерского учета;

– глубоко и системно решать вопросы организации и ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующими нормативными актами.

– отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета и оформлять их документально;

– формировать учетную политику организации

– составлять корреспонденции счетов и все необходимые бухгалтерские расчеты и процедуры по операциям; отражать их в учетных регистрах; подготавливать бухгалтерский баланс,

владеть:

– умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;

– понятийно-терминологическим аппаратом бухгалтерского учета;

– правилами и методами бухгалтерского учета в соответствии с российскими стандартами..

– методологией отражения операций на счетах бухгалтерского учета

– систематизированными профессиональными практическими навыками в области бухгалтерского финансового учета.

– методикой формирования и обоснования учетной политики организации.

<u>Налоговый учет и налоговое планирование</u>

Цель изучения дисциплины заключатся в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов налогооблогового учета и налогового планирования.

Задачами дисциплины являются:

целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным

инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
формирование навыков разрешения налоговых споров.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:
-особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, учета и
отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы;
-особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние
на масштабирование бизнеса;
-особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности
и варианты их оценивания;
-правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской
Федерации и взаимодействия с государственными органами
уметь:
-прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения;
-анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности;
-определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски;
-оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности;
владеть:
-способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями;
-составлением учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетность, статистической отчетности
-способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности;

-навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Настольный теннис

Целью изучения дисциплины Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Настольный теннис» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качество необходимых для изучения и освоения элементов настольного тенниса.

Задачей настольного тенниса является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы настольного тенниса, методы и средства воспитания физических качеств

основы проведения занятий по настольному теннису

основы техники выполнения основных элементов в настольном теннисе

факторы, способствующие повышению спортивных результатов при занятиях по настольному теннису

основы планирования тренировочных занятий

основы проведения соревнований по настольному теннису

Уметь:

использовать средства и методы воспитания физических качеств при проведении занятий по настольному теннису

использовать знания, полученные на занятиях по настольному теннису, при сдаче контрольных нормативов и проведении соревнований по настольному теннису

правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по настольному теннису (подача мяча, завершающий удар мяча и накат мяча)

анализировать технику двигательных действий, определить причину ошибок и применять средства и методы их устранения

Владеть:

методикой проведения занятий по настольному теннису

техникой выполнения отдельных элементов в настольном теннисе

методикой обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в настольном теннисе

самостоятельным подходом к применению средств спортивной подготовки

способностью показать и объяснить те или иные технические элементы (подача мяча, завершающий удар мяча и накат мяча)

составлением и проведением самостоятельных занятий по настольному теннису

Волейбол

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Волейбол» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качество необходимых для изучения и освоения элементов волейбола.

Задачей волейбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы волейбола, методы и средства воспитания физических качеств

основы проведения занятий по волейболу

основы техники выполнения основных элементов в волейболе

факторы, способствующие повышению спортивных результатов при занятиях волейболом

основы планирования тренировочных занятий

основы проведения соревнований по волейболу

Уметь:

использовать средства и методы воспитания физических качеств при проведении занятий по волейболу

использовать знания, полученные на занятиях по волейболу, при сдаче контрольных нормативов и проведении соревнований по волейболу

правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по волейболу (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча)

анализировать технику двигательных действий, определить причину ошибок и применять средства и методы их устранения

Владеть:

методикой проведения занятий по волейболу

техникой выполнения отдельных элементов в волейболе

методикой обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в волейболе

самостоятельным подходом к применению средств спортивной подготовки

способностью показать и объяснить те или иные технические элементы (техники подачи мяча, передачи мяча, приема мяча)

составлением и проведением самостоятельных занятий по волейболу

<u>Баскетбол</u>

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Баскетбол» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качество необходимых для изучения и освоения элементов баскетбола.

Задачей баскетбола является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы баскетбола, методы и средства воспитания физических качеств

основы проведения занятий по баскетболу

основы техники выполнения основных элементов в баскетболе

факторы, способствующие повышению спортивных результатов при занятиях баскетболом

основы планирования тренировочных занятий

основы проведения соревнований по баскетболу

Уметь:

использовать средства и методы воспитания физических качеств при проведении занятий по баскетболу

использовать знания, полученные на занятиях по баскетболу, при сдаче контрольных нормативов и проведении соревнований по баскетболу

правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по баскетболу (техники бросков мяча, ведения мяча, передачи мяча)

анализировать технику двигательных действий, определить причину ошибок и применять средства и методы их устранения

Владеть:

методикой проведения занятий по баскетболу

техникой выполнения отдельных элементов в баскетболе

методикой обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в баскетболе

самостоятельным подходом к применению средств спортивной подготовки

способностью показать и объяснить те или иные технические элементы (техники бросков мяча, ведения мяча, передачи мяча)

составлением и проведением самостоятельных занятий по баскетболу

Легкая атлетика

Целью изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Легкая атлетика» является формирование физической культуры личности, воспитание физических качество необходимых для изучения и освоения элементов легкой атлетики

Задачей легкой атлетики является повышение уровня физической подготовленности, формирование необходимых двигательных умений и навыков и достижений высоких спортивных результатов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы легкой атлетики, методы и средства воспитания физических качеств

основы проведения занятий по легкой атлетике

основы техники выполнения основных элементов в легкой атлетике

факторы, способствующие повышению спортивных результатов при занятиях легкой атлетикой

основы планирования тренировочных занятий

основы проведения соревнований по легкой атлетике

Уметь:

использовать средства и методы воспитания физических качеств при проведении занятий по легкой атлетике

использовать знания, полученные на занятиях по легкой атлетике, при сдаче контрольных нормативов и проведении соревнований

правильно выполнять основные технические элементы при проведении занятий по легкой атлетике (техники бега, ходьбы, прыжков, метания гранаты)

анализировать технику двигательных действий, определить причину ошибок и применять средства и методы их устранения

Владеть:

методикой проведения занятий по легкой атлетике

техникой выполнения отдельных элементов в легкой атлетике

методикой обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в легкой атлетике

самостоятельным подходом к применению средств спортивной подготовки

способностью показать и объяснить те или иные технические элементы (техники бега, прыжков, метения и специальных упражнений)

составлением и проведением самостоятельных занятий по легкой атлетике

Экономика малого и среднего бизнеса

Целью дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» является приобретение студентами комплексных знаний об организационно-экономическом механизме функционирования предприятий малого и среднего бизнеса и методах управления эффективностью их деятельности.

Для достижения этой цели в процессе изучения дисциплины ставятся задачи:

- научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственно-финансовой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- познакомить студентов с принципами функционирования предприятий малого и среднего бизнеса, методологией разработки стратегии развития, товарной, ценовой, инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;
- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать необходимые материалы в соответствии с поставленной задачей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий малого и среднего бизнеса;
- цели, задачи деятельности малых и средних предприятий, движущие мотивы развития их экономики;

- принципы и методы планирования социально-экономического развития, и обоснования управленческих решений предприятий;
- основы построения, методы расчета современной системы показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий;
- методы оценки эффективности деятельности малых и средних предприятий
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса;

уметь;

- формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого и среднего предприятия;
- интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа деятельности малых и средних предприятий для обоснования управленческих решений;
- оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- осуществлять обоснование основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности малых и средних предприятий;

владеть:

- современными методами сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, обоснования управленческих решений;
- методами оценки экономического потенциала малых и средних предприятий и планирования их деятельности;
- методами оценки эффективности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса и выявлением резервов ее повышения.

<u>Организация малого и среднего бизнеса</u>

Целью дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний об особенностях создания и организации деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Для достижения этой цели в процессе изучения дисциплины ставятся задачи:

- формирование знаний о принципах и методах организации и ведения предпринимательской деятельности малых и средних предприятий;
- изучение особенностей налогового и правового регулирования деятельности малых и средних предприятий;
- обучение практическим методам и приемам создания и организации деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- приобретение студентами навыков выработки предпринимательских решений и выбора оптимальных экономических решений, а также навыков управленческой деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели и задачи создания предприятий малого и среднего бизнеса;

- принципы и методы организации и ведения предпринимательской деятельности малых и средних предприятий;
- особенности правового и налогового регулирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;

уметь;

- использовать источники экономической и финансовой информации для принятия предпринимательских решений;
- осуществлять выбор оптимальных экономических решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления деятельности малых и средних предприятий;
- разрабатывать учредительные документы и проектировать организационную структуру предприятий малого и среднего бизнеса;

владеть:

- современными методами сбора и обработки данных для оценки состояния внешней среды функционирования предприятий;
- методологией разработки бизнес-планов по созданию и развитию деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- навыками разработки и реализации конкурентной стратегии.

Гражданское право

Настоящая дисциплина предусматривает изучение студентами основ гражданского права, знание которых необходимо при осуществлении практической деятельности экономистов всех видов деятельности.

Целью освоения учебной дисциплины является приобретение обучающимися систематизированные знания, которые позволят им уяснить содержание общественных отношений, которые регулируют нормы гражданского права и сформировать навыки аналитической работы с нормативными и инструктивными документами по гражданскому праву.

Указанная цель достигается путем решения следующих задач:

- раскрыть сущность имущественно-стоимостных отношений, которые регулирует гражданское право;
- сформировать способность овладеть отработанным юридическим инструментарием, обеспечивающим организованность и порядок в общественном производстве без непосредственного соприкосновения с аппаратом государственного принуждения, путем воздействия на экономические интересы участников общественного производства;
- сформировать способность анализировать нормативные правовые акты гражданского законодательства на основе их всестороннего изучения;
- сформировать умения систематизировать судебно-арбитражную практику.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- правовой статус различных субъектов гражданских правоотношений;
- понятие и виды юридических фактов в гражданском праве;

- понятие, способы и пределы осуществления гражданских прав, условия и размер гражданско-правовой ответственности;
- сроки в гражданском праве;
- правовые формы собственности и иных вещных прав;
- понятие, виды и порядок исполнения обязательств; содержание и виды гражданско-правовых договоров, порядок их заключения, изменения и расторжения;

уметь:

- использовать знание основных институтов гражданского права при возникновении гражданско-правовых отношений;
- использовать нормативно-правовую базу, регламентирующую охрану гражданско-правовых правоотношений при решении вопросов, с которыми наиболее часто приходится встречаться в ходе управления деятельностью хозяйствующих субъектов;
- применять на практике полученные знания;

владеть:

- юридической терминологией и понятиями основных правовых институтов гражданского права;
- навыками работы с гражданско-правовыми актами, реализации норм гражданского права в принятии управленческих решений.

<u>Информационно-коммуникационные системы в экономике</u>

Целью учебной дисциплины является формирование базовых теоретические знания и основных практических навыков в области информационных систем, применяемых в управлении организациями.

Для достижения этой цели в процессе изучения дисциплины ставятся задачи:

- изучить основные теоретические вопросы организации информационно-коммуникационных систем;
- рассмотреть российский и зарубежный практический опыт по выбору, внедрению и применению информационно-коммуникационных систем в организации,
- ознакомить студентов с принципами и стандартами построения информационно-коммуникационных систем, их классификацией и программной структурой.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные законы информационного общества,
- интегрированные процессы обработки информации,
- процесс обработки и передачи данных,
- принципы создания информационно-коммуникационных систем и технологий,
- роль и место информационно-коммуникационных систем в экономике,

– средства автоматизации сбора и регистрации информации в информационно-коммуникационной системе.

уметь:

– строить модели информационно-коммуникационных систем;

– применять методы технического проектирования информационно-коммуникационных систем;

– использовать методы и средства защиты информации.

владеть:

– навыками проектирования информационно-коммуникационных систем;

– навыками создания автоматизированного рабочего места экономиста.

Анализ деятельности экономических субъектов

Цель дисциплины — сформировать у студента комплексные знания и умения в области анализа хозяйственно-финансовой деятельности и оценки возможностей развития экономических субъектов.

Задачами освоения дисциплины являются:

– изучение механизма функционирования экономических субъектов;

– изучение современных методик анализа деятельности экономических субъектов;

– изучение способов оценки и путей повышения эффективности деятельности экономических субъектов.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– виды, функции экономических субъектов, сущность экономического механизма их функционирования;

– принципы и методы анализа хозяйственно-финансовой деятельности экономических субъектов, содержание аналитической работы;

– показатели, характеризующие ресурсный потенциал, расходы и результаты деятельности экономических субъектов;

уметь:

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

– определять цели и задачи анализа, оценивать процессы, возникающие в ходе хозяйственно-финансовой деятельности, устанавливать причинно-следственные связи делать выводы, формулировать предложения по повышению эффективности работы;

– оценивать эффективность инвестиционных проектов, выявлять риски, определять перспективные возможности экономического субъекта.

владеть:

– методами экономического анализа;

– навыками анализа основных видов деятельности экономического субъекта;

– приемами представления результатов анализа деятельности экономического субъекта.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний в области макроэкономического планирования и прогнозирования экономических и социальных процессов.

Основные задачи изучаемой дисциплины:

- вооружить студентов теоретическими знаниями в области методологии макроэкономического планирования и прогнозирования;
- ознакомить с конкретными процедурами и содержанием прогнозирования и планирования развития комплексов, отраслей и сфер национальной экономики;
- научить анализировать результаты применения различных методов и моделей и использовать их в конкретных ситуациях при решении прогнозных задач.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;
- социально-экономическую сущность планирования и его роль в управлении на уровне государства, региональных и муниципальных формирований;
- основные показатели прогнозирования и стратегического планирования отдельных экономических и социальных процессов.

уметь:

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- собирать, обрабатывать и анализировать статистическую информацию;
- применять полученные знания на практике;

владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками методологических подходов в процессе прогнозирования и планирования;
- методикой анализа, оценки состояния и прогнозирования развития экономики и социальных процессов.

Финансы малых и средних предприятий

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся теоретических знаний, практических умений и навыков управления финансами малых и средних предприятий с учетом особенностей их функционирования и

различных формах государственной поддержки.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать знания сущности и основных элементах финансового механизма хозяйствующих субъектов, об особенностях организации финансов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- изучить формирование финансовой политики хозяйствующих субъектов, государственное регулирование финансов малых и средних предприятий;
- рассмотреть особенности формирования капитала в малых и средних предприятиях, вопросы оптимизации структуры капитала, управления собственным капиталом, заемными м привлеченными средствами;
- выработать у обучающихся умения и навыки анализа и оценки эффективности использования основного и оборотного капитала, разработки мер по совершенствованию управления внеоборотными и оборотными активами;
- изучить формирование расходов, доходов и прибыли субъектов малого и среднего бизнеса, вопросы управления финансовыми результатами;
- сформировать у обучающихся навыки анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов на основе типовой методики и навыки финансового планирования и бюджетирования.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- сущность и функции финансов хозяйствующих субъектов, принципы организации финансов;
- особенности организации финансов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содержание финансовой политики предприятия;
- сущность и основные элементы финансового механизма предприятия;
- понятие финансовых ресурсов предприятия и задачи управления финансовыми ресурсами;
- значение и задачи управления внеоборотными и оборотными активами предприятия;
- задачи управления расходами и финансовыми результатами предприятия;
- принципы и методы финансового анализа, принципы, методы и виды финансового планирования;

уметь:

- проводить анализ эффективности использования внеоборотных активов предприятий, воспроизводства основных фондов, оценивать инвестиционную политику предприятия;
- анализировать и определять пути повышения эффективности использования оборотных активов, определять потребность предприятия в оборотных средства;
- проводить анализ расходов, доходов, прибыли предприятий, оценивать результаты проводимой ценовой политики, проводить экономическое обоснование расходов и доходов на планируемый период;
- проводить анализ финансового состояния предприятия, формулировать

выводы и предложения по улучшению финансового состояния;

- разрабатывать финансовый план предприятия, экономическое обоснование бюджетов продаж, бюджет производства, бюджет запасов сырья, материалов, бюджет затрат, бюджет рекламных мероприятий и др.;

владеть:

- навыками работы с источниками информации о финансах предприятия;
- навыками комплексного анализа финансового состояния предприятия;
- методами экономического обоснования финансового плана.

Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков обоснования и выбора альтернативных вариантов функционирования и развития малого и среднего предприятия.

Для достижения этой цели в процессе изучения дисциплины ставятся задачи:

- сформировать теоретические знания в области методологии и методики бизнес-планирования деятельности малого и среднего предприятия;
- выработать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности малого и среднего предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения;
- обеспечить умение применять нормативно-законодательную базу, регулирующую деятельность малых и средних предприятий в разработке бизнес-плана.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теоретические положения, методы и методологию бизнес-планирования;
- показатели и методики составления разделов бизнес-плана;
- современные концепции, тенденции, мировой и отечественный опыт в области бизнес-планирования деятельности малых и средних предприятий;
- показатели и критерии оценки эффективности реализации бизнес-плана.

уметь:

- проводить сбор, анализ и обработку информации, необходимой для осуществления процесса бизнес-планирования предприятий малого и среднего бизнеса;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса;
- самостоятельно работать с научно-технической, нормативно-правовой и статистической документацией на основе использования современных технических средств и информационных технологий.

владеть:

- методологией экономических исследований в области бизнес-планирования деятельности малых и средних предприятий;

- современными методами и приемами анализа и расчетов показателей по каждому разделу бизнес-плана (анализ рынков, продукты и услуги, маркетинг, финансы, риски, производство и т.д.);
- современными методами обработки статистической, аналитической и расчетной информации в области бизнес-планирования на основе использования информационных.

Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

Цель дисциплины состоит в формировании у обучающихся комплексных знаний и государственной поддержке малого и среднего бизнеса, ее методах и формах, современной инфраструктуре.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации,
- изучение законодательной, нормативно-правовой базы реализации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- ознакомление обучающихся с понятием инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, ее составом, с требованиями к организациям, образующими инфраструктуру поддержки, установленным Федеральным законодательством;
- изучение условий и возможностей получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- сущность и значение государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства;
- основные положения Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, ее целевые индикаторы;
- законодательную, нормативно-правовую базу реализации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, формирования ее инфраструктуры;
- понятие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, ее состав;

уметь:

- использовать нормативно-правовые акты, регулирующие поддержку малого и среднего предпринимательства;
- проводить анализ необходимости применения отдельных форм государственной поддержки для конкретных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- взаимодействовать с организациями, агентствами, фондами, входящими в состав инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства регион;

владеть:

- навыками анализа и прогнозирования деятельности субъекта малого и среднего бизнеса с целью выявления конкретных видов государственной поддержки;

- навыками обращения за различными формами государственной поддержки в соответствующие организации.

Региональные и локальные рынки товаров и услуг

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний об основах функционирования региональных и локальных рынков товаров и услуг, практических умений и навыков оценки состояния и развития рынков, анализа конъюнктуры рынков.

Задачи изучения дисциплин:

- раскрыть экономическую сущность системы региональных и локальных рынков;
- изучить объективные условия, предпосылки и закономерности формирования и развития рынков товаров и услуг;
- охарактеризовать методологические принципы экономической диагностики процессов формирования и функционирования региональных и локальных рынков;
- изучить классификацию элементов рыночной системы на региональном уровне и определить специфические критерии выделения различных типов локальных и региональных рынков;
- изучить влияние региональных рынков на региональный воспроизводственный процесс, охарактеризовать организационно-экономическую модель функционирования региональных рынков в рамках регионального воспроизводственного процесса;
- изучить методы оценки уровня развития экономического потенциала региональных рынков товаров и услуг;
- изучить основные закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов региона на различных рынках;
- изучить методы экономического регулирования процессов формирования и развития региональных и локальных рынков;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные теории и концепции формирования и функционирования региональных рынков;

- механизм функционирования региональных и локальных рынков;
- экономическую сущность системы региональных и локальных рынков;
- объективные условия, предпосылки и закономерности формирования и развития региональных рынков товаров и услуг;
- признаки классификации региональных рынков;
- роль региональных рынков в воспроизводственном процессе региона;
- формы и методы государственного регулирования функционирования региональных рынков товаров и услуг;

уметь:

- диагностировать состояние и развитие различных типов региональных рынков,

- оценивать уровень развития экономического потенциала региональных и локальных рынков, конъюнктуру рынков товаров и услуг;
- оценивать уровень развития рыночной инфраструктуры в регионе;
- оценивать уровень развития межрегиональных связей региональных рынков;

владеть:

- методами анализа конъюнктуры региональных и локальных рынков товаров и услуг;
- методами оценки структуры региональных и локальных рынков.

Региональная экономика

Целью изучения дисциплины является приобретение обучающимися систематизированных знаний о пространственном разнообразии происходящих социально-экономических процессов, изучение экономического механизма функционирования хозяйственного комплекса страны на региональном уровне, определение путей повышения производительных сил общества за счет пространственных факторов.

Основные задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

- раскрыть основные понятия и определение региональной экономики;
- показать общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития;
- рассмотреть методику оценки эффективности размещения производства и социально-экономического развития регионов;
- сформировать навыки диагностики региональных проблем;
- показать региональные особенности развития экономики в Российской Федерации, направления государственного регулирования социально-экономического развития регионов;
- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать информацию о развитии экономики регионов в соответствии с поставленной задачей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности развития современной экономики на макроуровне;
- законы, нормативные акты, регламентирующие деятельность субъектов Российской Федерации;
- цели, задачи государственного регулирования регионального развития;
- административно-территориальное устройство Российской Федерации, рыночную специализацию и размещение объектов ведущих отраслей в регионах;
- методы исследования, применяемые в региональной экономике;
- основы построения, расчета и анализа показателей, характеризующих социально-экономическое положение регионов;

- организацию принятия решений в области развития региональной экономики;

уметь:

- формировать систему показателей для оценки социально-экономического потенциала региона;
- интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа развития региона для принятия управленческих решений;
- оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности социально-экономического потенциала регионов, совершенствования межрегиональных экономических связей;
- обосновывать основные показатели социально-экономического развития регионов на перспективу;

владеть:

- экономической терминологией, навыками постановки целей и задач оценки экономики региона;
- навыками сбора и обработки данных для расчета социально-экономических показателей развития регионов, обоснования управленческих решений;
- методами комплексного анализа социально-экономического потенциала, оценки инвестиционной привлекательности регионов;
- методами оценки конкурентоспособности региона и выявления резервов ее повышения.

Управление инновационными процессами

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций, позволяющих понимать сущность инновационных процессов в организациях, механизм управления этими процессам, применять теоретические знания в практике управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление обучающихся с основным понятиями в области управления инновациями, формирование теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- изучение сущность и содержание инновационных процессов в организации;
- изучение методов организации, планирования и финансирования инновационной деятельности;
- изучение методов разработки и оценки эффективности инновационных проектов;
- рассмотрение всех этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- изучение правовых аспектов регулирования инновационной деятельности;
- формирование навыков управления инновационной деятельностью на предприятиях малого и среднего бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- государственную политику в области инновационной деятельности, формы государственной поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий;
- формы организации и управления инновационной деятельностью;
- основные механизмы регулирования инновационного предпринимательства;

уметь:

- анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях;
- оценивать инновационный потенциал предприятия;
- формировать и использовать ресурсы инновационной деятельности;
- проводить экспертизу инновационных проектов;
- рассчитывать показатели эффективности инноваций;

владеть:

- способами привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства;
- основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов;
- способами снижения риска от инновационной деятельности.

Государственное регулирование экономики

Цели:

– сформировать знания об экономических закономерностях и роли государства, а также о формах и методах государственного регулирования экономики Российской Федерации.

– выявлять сферы государственного вмешательства на уровне предприятий, отраслей, регионов и секторов экономики и использовать на практике методы их регулирования.

Задачи:

– изучение теоретических аспектов государственного регулирования экономического развития страны и овладение навыками анализа устойчивых долгосрочных тенденций в динамике национальной экономики;

– формирование представления о государстве как об одном из активных участников экономической жизни, о его многогранной роли в современной экономике;

– приобретение знаний в области анализа и прогнозирования тенденций изменения форм, методов и инструментов воздействия государства;

– формирование у студентов комплекса знаний о государственном воздействии на экономику страны;

– усвоение отечественного и мирового опыта государственного регулирования экономических процессов и реализации различных видов экономической политики государства в соответствии с целями долгосрочного

развития социально-ориентированной экономики.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– теоретико-методологические основы, сущность и содержание государственного регулирования экономики;
– основные тенденции и закономерности в развитии социально-экономических процессов;
– инструменты государственного регулирования экономики;
– основы макро- , мезо- и микро- экономики;
– институциональные основы государственного регулирования экономики;

Уметь:

– осуществлять научный анализ социально-экономических явлений и процессов;
– выделять экзо- и эндогенные факторы, влияющие на экономический рост;

Владеть:

– приемами социально-экономического прогнозирования и планирования в условиях конкуренции;
– навыками оценки макроэкономических показателей.

Управление проектами

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, умений навыков, необходимых для управления проектами, знаний о сущности управления проектами, умений принимать организационно-управленческие решения, навыков разработки проектов.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить обучающихся с теорией и методологией управления проектами;
- раскрыть содержание основных понятий управления проектами;
- изучить основные этапы, содержание, приемы и методы управления проектами;
- выработать навыки анализа процессов, определяющих внешнее окружение проектов и их особенности;
- выработать навыки оценки эффективности проектов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- категории, понятия, инструментарий управления проектами;
- классификацию проектов;
- методы управления проектами;
- методы оценки эффективности проектов;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации с целью определения необходимости и возможности осуществления конкретного проекта;

- принимать решения об осуществлении проекта с учетом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- организовывать деятельность рабочих группы, созданных для реализации конкретного проекта;
- проводить анализ вариантов решения конкретной проблемы в рамках теории управления проектами;
- оценивать экономическую эффективность проектов;

владеть:

- навыками систематизации, обобщения, анализа статистической информации, необходимой для обоснования проекта;
- навыками применения методов оценки эффективности проектов.

Экономическая безопасность

Целями изучения дисциплины является:

− получение студентами знаний по вопросам сущности, содержания и обеспечения экономической безопасности России, экономических субъектов;

− приобретение практических навыков анализа экономических процессов с позиций обеспечения безопасности;

− умение своевременно обнаруживать возникающие опасности и угрозы и применять полученные знания на практике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− рассмотрение содержания жизненно важных интересов Российской Федерации в экономической сфере, внешних и внутренних угроз их реализации в современных условиях;

− изучение концептуальных подходов к созданию системы экономической безопасности страны, ее организационной структуры, механизмы функционирования и управления;

− определение критериев, параметров и показателей экономической безопасности;

− рассмотрение особенностей защиты научно-технического потенциала, обеспечения финансовой и внешнеэкономической безопасности России;

− овладение методами и приемами получения информации о состоянии защищенности интересов субъектов экономической жизни страны, ее использования в процессе профессиональной служебной деятельности;

− изучение понятийного аппарата, используемого в теории безопасности, существующих механизмов и структур обеспечения экономической безопасности;

− рассмотрение отдельных видов безопасности страны в условиях глобализации и развития международных отношений.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− теоретические основы экономической безопасности России, экономических субъектов;

− место экономической безопасности в системе национальной безопасности страны, ее сущность и структуру;

− механизм формирования и содержание экономических интересов, внутренние и внешние угрозы этим интересам;

− систему обеспечения экономической безопасности личности, общества, экономических субъектов и государства;

− структуру, функции, силы и средства системы обеспечения экономической безопасности, законодательные акты и нормативно-правовую базу ее функционирования;

− значение принимаемых государством мер и реализуемых процедур по совершенствованию существующих механизмов обеспечения экономической безопасности;

− формы и методы управления системой обеспечения экономической безопасности;

− основы организации диагностики и мониторинга экономической безопасности;

уметь:

-анализировать и прогнозировать развитие социально - экономических процессов в обществе, регионе, отрасли, организации на основе их мониторинга;

− выявлять конкретные факторы, представляющие угрозу экономической безопасности;

− оперативно разрабатывать и организовывать мероприятия по предупреждению и нейтрализации возникающих угроз;

− использовать индикаторы экономической безопасности при определении направлений социально-экономического развития страны, региона, экономических субъектов;

− применять полученные знания в процессе решения конкретных задач обеспечения экономической безопасности на федеральном, региональном и местном уровне.

владеть:

− приемами анализа проблем обеспечения экономической безопасности;

− методами оценки социально-экономической ситуации;

− методами оценки внутренних и внешних угроз;

− навыками определения пороговых значений экономической безопасности;

− навыками поиска и самостоятельного решения вопросов обеспечения экономической безопасности экономических субъектов в рамках своих функциональных обязанностей.

<u>Отчетность экономических субъектов</u>

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по методике составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, отвечающей интересам (запросам) внешних и внутренних ее пользователей в условиях рыночной экономики в целях

принятия ими соответствующих управленческих решений; по использованию данных бухгалтерской отчетности для анализа финансового состояния организации в целях принятия соответствующих управленческих решений.

В процессе изучения студентами дисциплины реализуются такие задачи как:

- ознакомление с назначением (значением) отчетной информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей (субъектов рынка) в современных условиях хозяйствования России и глобализации мировой экономики;
- расширение и углубление знаний о принципах бухгалтерского учета, лежащих в основе бухгалтерской отчетности; ознакомление с предъявляемыми к ней основными требованиями;
- формирование знаний о видах и составе бухгалтерской отчетности; содержании бухгалтерских отчетов типовых форм, рекомендованных Минфином РФ; о порядке корректировки типовых форм бухгалтерских отчетов, исходя из специфики деятельности конкретной организации;
- формирование практических умений по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности на основе данных учета и других источников, а также знаний о порядке утверждения и представления отчетности;
- конкретное освоение содержания бухгалтерской (финансовой) отчетности, как источника данных, используемых для финансового анализа и аудита, проводимых в целях оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта и принятия управленческих решений;
- получение представления о различных современных подходах к формирования финансовой отчетности в России, в том числе по международным стандартам финансовой отчетности, необходимой их интеграции, как одного из направлений реформирования бухгалтерского учета в России.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– систему законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, в том числе бухгалтерской отчетности (как завершающего этапа бухгалтерского учета) в Российской Федерации;

– сущность и различие понятий «бухгалтерская отчетность» и «финансовая отчетность»;

– основные принципы, лежащие в основе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности;

– основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности;

– состав бухгалтерской отчетности, установленный Минфином РФ для отдельных категорий организаций, содержание бухгалтерских отчетов и других слагаемых бухгалтерской отчетности;

– взаимоувязку основных показателей и других данных бухгалтерских отчетов разных форм;

уметь:

– оперативно учитывать все изменения и дополнения нормативных документов, регламентирующих методологию бухгалтерского учета и бухгалтерскую (финансовую) отчетность;

– отражать на бухгалтерских счетах и в учетных регистрах результаты проводимых перед составлением годовой бухгалтерской отчетности инвентаризаций имущества и финансовых обязательств;

– выполнять заключительные работы перед составлением бухгалтерской отчетности, подводить итоги в учетных регистрах, осуществлять проверку тождества данных синтетического и аналитического учета;

– владеть навыками составления на основании оборотно-сальдовой ведомости по синтетическим счетам, либо единой оборотно-сальдовой ведомости по синтетическим счетам, субсчетам, аналитическим счетам или главной книги, отдельных учетных регистров по аналитическим счетам и других источников информации бухгалтерские отчеты рекомендованных Минфином РФ типовых форм (с учетом специфики деятельности конкретной организации).

Права потребителей, ответственность и риски предпринимателя

Изучение учебной дисциплины служит достижению следующих целей: совершенствование навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере защиты прав потребителей, изучение практики применения законодательства о защите прав потребителей, формирование способности анализа рисков и ответственности предпринимателя в сфере отношений с потребителями.

Задачи дисциплины:

изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;

формирование и развитие профессионального правосознания предпринимателя в сфере отношений с потребителями товаров и услуг;

формирование знаний об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;

изучение методики анализа рисков в отношениях с потребителями;

формирование ответственности предпринимателя за соблюдение законодательства о правах потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- институты и нормы потребительского права; взаимосвязь со смежными отраслями частного и публичного права;
- законодательство в сфере защиты прав потребителей, формы и способы защиты нарушенных прав и особенности их применения;
- виды рисков и ответственности предпринимателя за нарушение прав потребителей,

Уметь:

- анализировать факты, события и обстоятельства в области соблюдения прав потребителей;
- применять нормы закона о защите прав потребителей;
- анализировать степень рисков в отношениях с потребителями;

Владеть:

- навыками применения норм права, способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации;
- навыками анализа и применения нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей;
- навыками оценки рисков и принятия ответственности за свои действия в отношениях с потребителями товаров и услуг.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины состоит в получении обучающимися практических знаний по вопросам возникающим между хозяйствующими субъектами га основе гражданско-правовых сделок, в рамках организационно-правовых отношений и в ходе государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся устойчивые знания в области российского предпринимательского права (понятие и виды субъектов предпринимательского права, система требований, предъявляемых к осуществлению предпринимательской деятельности);
- рассмотреть правовые основы создания, прекращения деятельности, банкротства хозяйствующих субъектов, правовой режим имущества предпринимателей;
- рассмотреть вопросы правового обеспечения отдельных видов предпринимательской деятельности, конкуренции на товарных рынках, качества, продукции, ценообразования, инвестиционной и инновационной, внешнеэкономической деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- положения Конституции РФ, постановлений и определений Конституционного Суда РФ положений Верховного Суда РФ по вопросам предпринимательской деятельности, нормы федерального законодательства об общих принципах хозяйствования, другие законы и нормативные правовые акты, связанные с применением гражданского и предпринимательского законодательства;
- процедуры создания, регистрации, ликвидации субъектов предпринимательского права;

уметь:

- применять законодательные, нормативные акты в процессе управления хозяйственно-финансовой деятельностью субъектов предпринимательского права;

- составлять хозяйственные договоры, обеспечивать их исполнение в соответствии с действующим законодательством;
- анализировать обстоятельства конкретного дела и юридически правильно квалифицировать их;
- принимать правовые решения и совершать иные действия в экономической сфере в соответствии в точном соответствии с законом;

владеть:

- терминологией и основными понятиями, применяемыми в предпринимательском законодательстве;
- методами сбора информации, имеющей значение для реализации правовых норм в различных сферах предпринимательской деятельности;
- методами судебно-арбитражной практики.

Коммуникативная культура профессионала

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с системой знаний межличностного общения в различных социокультурных ситуациях. Задачи дисциплины:

-изучить теоретико-методические основы коммуникативной культуры;

- освоить методы социально-психологического восприятия человека человеком;

- научить применять знания и навыки, полученные в процессе обучения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и особенности общения как социально-психологического феномена;

- основные виды и типы межличностного общения;

- особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности;

- основные принципы и правила взаимоотношений с субъектами социально-культурной деятельности;

- роль и место этикета в составе коммуникативной культуры; законы современной общей риторики;

- этикет ведения деловых переговоров;

уметь:

- мобилизовать физические и духовные силы для выполнения конкретной практической задачи;

- регулировать настроение в процессе общения и выбирать партнера для общения;

- использовать средства изобразительности и выразительности в деловом общении;

- вести дискуссию, переговоры, деловую переписку как профессионал в своей деятельности;

владеть:

- совокупностью способов, методов, средств формирования коммуникативной культуры личности;
- приемами речевого воздействия современной риторики специалиста социально-культурной деятельности;
- навыками обращаться к людям с какой-либо проблемой;
- навыками находить наиболее благоприятные приемы расположения к себе собеседника.

Культура профессионального самообразования

Основной целью дисциплины является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;

развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;
- методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний;
- приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;

уметь

- самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;
- самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической

или практической деятельности;

- анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;
- пользоваться необходимыми словарями и справочниками;
- генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;

владеть навыками

- культуры интеллектуального труда;
- быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);
- активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;
- анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;
- взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

<u>Кредитование малого и среднего бизнеса</u>

Цель изучения дисциплины состоит в формировании системы знаний об организации и функционировании системы кредитования в России, принципах и нормативном регулировании расчетных и кредитных отношений в сфере малого и среднего предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение правовых основ и форм кредитных и расчетных операций;
- овладение методами и навыками оценки кредитоспособности предприятий;
- изучение принципов организации банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса;
- изучение особенностей организации кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в соответствии с Законом о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание законодательных, нормативных актов, регулирующих банковское кредитование;
- экономическую сущность, принципы и формы кредитования, роль кредита в экономике малых и средних предприятий;
- действующие программы и стандарты кредитования малого и среднего бизнеса, функции фондов содействия кредитованию малого и среднего бизнеса;
- методы оценки кредитоспособности предприятия;

уметь:

− анализировать и оценивать современное состояние и проблемы организации банковского кредитования;
− прогнозировать развитие и применение новых технологий в организации расчетов и банковского кредитования;
− формировать комплект документов, предъявляемых в банк для получения кредита;
− контролировать выполнение условий кредитного договора;
− оценивать кредитоспособность предприятия на основе типовых методик: на основе расчета финансовых коэффициентов, на основе денежных потоков, на основе делового риска;

владеть:

− навыками составления документов, оформляющих расчетные и кредитные отношения;
− навыками решение конкретных проблем, возникающих в практике кредитных отношений.

Риски в деятельности малого и среднего бизнеса

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний о основных подходах, процедурах и методах, применяемых при управлении рисками и принятии управленческих решений на предприятиях м алого и среднего бизнеса.

Для достижения этой цели в процессе изучения учебной дисциплины ставятся задачи:

– ознакомить с видами предпринимательских рисков;
– сформировать практические навыки выявления, анализа, оценки рисков;
– изучить основы управления рисками в процессе принятия управленческих решений;
– ознакомить с основными методами снижения рисков в предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать***:***

− виды рисков в предпринимательской деятельности, источники, факторы их возникновения;
− основные принципы принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности;
− методы оценки вероятности риска;
− основные способы снижения предпринимательских рисков, виды страхования рисков;

уметь:

– определять возможные потери при наступлении рискового случая;
– определять индикаторы риска;
– использовать внутренние механизмы снижения рисков на предприятиях малого и среднего бизнеса (предупреждение риска, избегание риска,

лимитирование рисков, диверсификация деятельности, распределение рисков, внутренне страхование рисков);

владеть:

- методами выявления, оценки и учета рисков;
- методами разработки мер по минимизации рисков;
- навыками расчета возможных потерь при наступлении рискового случая.

Бухгалтерский учет и анализ в условиях банкротства

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению финансовой информации, различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, управления экономикой, а также налогообложения в условиях потенциального банкротства.

Задачами изучения дисциплины: являются:

– изучение основных целей и концепции бухгалтерского учета, его предмета и объектов;

– ознакомление с основными требованиями к ведению бухгалтерского учета и формированию учетной политики;

– изучение методики и порядка ведения бухгалтерского учета активов, капитала, резервов и обязательств;

– изучение законодательных и нормативных документов по регулированию бухгалтерского учета, финансовой отчетности.

– подготовка и представление финансовой информации, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;

– сущность, методы и основы организации бухгалтерского учета;

– методологию отражения хозяйственных операций по всем разделам учета на счетах бухгалтерского учета и правила оценки статей баланса;

– первичную и сводную учетную документацию, логику построения учетных регистров и их взаимосвязь

– порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности.

– уметь:

– применять действующее законодательство и нормативные документы по бухгалтерскому учету в своей профессиональной деятельности;

– вести оперативный учет товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах;

– управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара;

– использовать информацию, формируемую в бухгалтерском учете и обобщаемую в бухгалтерской финансовой отчетности, при решении профессиональных задач;

– целостно воспринимать нормативное правовое поле, в котором осуществляет деятельность объект управления;

– использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять последовательность получения, накопления и использования информации для составления бухгалтерской отчетности

– классифицировать и оценивать имущество и обязательства предприятия

– интерпретировать понятийно-терминологический аппарат бухгалтерского учета;

– глубоко и системно решать вопросы организации и ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующими нормативными актами.

– отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета и оформлять их документально;

– формировать учетную политику организации

– составлять корреспонденции счетов и все необходимые бухгалтерские расчеты и процедуры по операциям; отражать их в учетных регистрах; подготавливать бухгалтерский баланс,

владеть:

– умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;

– понятийно-терминологическим аппаратом бухгалтерского учета;

– правилами и методами бухгалтерского учета в соответствии с российскими стандартами..

– методологией отражения операций на счетах бухгалтерского учета

– систематизированными профессиональными практическими навыками в области бухгалтерского финансового учета.

– методикой формирования и обоснования учетной политики организации.

<u>Учет и налогообложение предпринимательской деятельности</u>

Основная цель учебной дисциплины: овладение основными профессиональными компетенциями в области учета и налогообложения малого бизнеса на базе методологического инструментария и новых информационных технологий бухгалтерского учета, формирование твердых теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению учета, а также составлению всех видов отчетности на малых предприятиях.

Полученные знания позволят будущим бакалаврам экономики использовать их в своей профессиональной и научной деятельности, а также при написании магистерских выпускных квалификационных работ.

Особенности учета и налогообложения на предприятиях малого бизнеса играет ведущую роль подготовке бакалавров и позволяет реализовать следующие задачи:

- изучение нормативных документов, законодательных актов по регулированию деятельности малого предпринимательства в Российской Федерации;

- рассмотрение особенностей организации бухгалтерского и налогового учета в малом бизнесе;

- изучение требований к ведению субъектами малого предпринимательства бухгалтерской и статистической отчетности;

- раскрытие систем налогообложения субъектов малого предпринимательства.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности, в том числе особенности регионального законодательства регламентирующего малый бизнес.

Формы ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.

Основные этапы становления малого предпринимательства как особого сектора экономики страны. Особенности малых предприятий, определяющие их жизнеспособность, конкурентоспособность, влияние на экономику страны.

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малым предприятиям в РФ (микропредприятие, малое предприятие, среднее предприятие). Льготы для субъектов малого предпринимательства. Налоговые каникулы.

Налоговое законодательство, применительно к субъектам малого предпринимательства. Особенности бухгалтерской, налоговой, статистической отчетности субъектов малого предпринимательства.

Бухгалтерский учет активов на предприятиях малого бизнеса. Бухгалтерский учет источников средств малого предприятия. Составление налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системе налогообложения и по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Уметь:

Анализировать ситуацию на рынке, с целью выбора оптимальных приемов и способов ведения учета, составления отчетности. Составлять учетную политику предприятия.

Организовать работу бухгалтерской службы, разрабатывать порядок документооборота, сбора и хранения первичных учетных документов, как в бумажном, так и электронном виде.

Отслеживать изменения показателей деятельности организации, с цель своевременного перехода на оптимальный режим налогообложения.

Отражать на счетах бухгалтерского учета факты хозяйственной жизни на основании первичны документов. Организовать сбор необходимой информации для принятия обоснованных управленческих решений.

Рассчитывать налогооблагаемую базу и составлять налоговую отчетность по разным видам налогов и сборов.

Владеть навыками:

Выбора предпочтительной формы ведения учета для конкретной

организации. Составления учетной политики, организации документооборота.

Отражать факты хозяйственной деятельности в бухгалтерских регистрах, составления бухгалтерской, налоговой отчетности.

Расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы различные экономические показатели для малых предприятий.

Разработки рациональной системы организации учета на малых предприятиях различных отраслей экономики на основе выбора эффективной учетной политики, базирующейся на соблюдении действующего законодательства.

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Целью учебной дисциплины является формирование у обучающихся способности использовать методы количественного анализа для оценки эффективности управленческих решений в области хозяйственной, финансовой, инвестиционной деятельности предприятия.

Основные задачи дисциплины:

- изучить сущность, значение, методы количественного анализа;
- освоить использование методов количественного анализа при обосновании эффективности управленческих решений о расширении объемов хозяйственной деятельности, о выпуске новой продукции, изменении технологий, расширении ассортимента товаров в торговом предприятии;
- изучить методику количественного анализа эффективности инвестиций, использования инноваций;
- изучить использование количественного анализа при обосновании решений об отдельных хозяйственных операциях с учетом ограничений и рисков.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы количественного анализа;
- принципы обоснования вариантов организационно-управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;
- значение и задачи количественного анализа управленческих решений;

уметь:

- собирать, анализировать данные, необходимые для экономического обоснования конкретных управленческих решений;
- анализировать количественными методами возможные результаты управленческих решений о расширении хозяйственной деятельности, изменении ассортимента выпускаемой продукции, изменении технологии производства, об осуществлении отдельных хозяйственных операций;
- анализировать эффективность инвестиционных и инновационных проектов;

владеть:

- методами количественного анализа;
- навыками проведения расчетов по оценке эффективности вариантов управленческих решений.

Маркетинговые решения в малом и среднем бизнесе.

Цель изучения дисциплины – формирование у студента системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, универсальном способе управления, функционировании и развитии субъектов рыночной деятельности, получение прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности. Приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности организаций.

Основные задачи дисциплины:

- изучить сложившуюся практику внедрения маркетинга маркетинг-микса в деятельность отдельных фирм и организаций;
- изучить организацию маркетинговой и рекламной службы в организации в условиях рыночных отношений;
- получить навыки в организации исследования рынка товаров и услуг и оценки их качества и ассортимента;
- определить специфику маркетинга в отдельных отраслях и сферах деятельности;
- выявить современные каналы распределения товаров и услуг, уровни и типы организации доставки и продажи товаров;
- изучить современные структуры службы маркетинга, рассчитать бюджет и план маркетинга;
- изучить роль маркетингового контроля;
- изучить особенности международного маркетинга, внешнеэкономического маркетинга.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия маркетинга; исторические аспекты развития маркетинга, основные концепции, функции и принципы маркетинга;
- системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации, методы ее сбора:
- маркетинговое понимание товара и услуг, виды концепции товаров и услуг; подходы разработки новых товаров и услуг с учетом концепции жизненного цикла, особенности маркетинга;
- виды цен и ценообразование, ценовые стратегии; виды скидок и условия их применения;
- методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг, виды и средства рекламирования товаров, каналы распределения и доведения товаров и услуг до потребителей;
- процесс управления маркетингом, принципы создания службы маркетинга, бюджет, план и маркетинговый контроль;
- особенности международного маркетинга;

уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование;
- анализировать маркетинговую среду и выявить требование потребителей к ассортименту и качеству товаров и услуг;
- проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг;

- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров и услуг на рынке;
- проводить оценку конкурентоспособности товаров и услуг и эффективности рекламных мероприятий;
- разработать бюджет и план маркетинга;
- оценить направление развития спроса, предложений и цен, определить условия сбалансированности этих показателей;

владеть навыками:

- устной и письменной коммуникацией;
- оценки последствий принимаемых маркетинговых решений;
- ориентации в информационных потоках, в том числе интернете;
- построения и организации маркетинговой деятельности в коллективе;
- применение комплекса маркетинга в зависимости от особенностей рынка товаров и услуг.
- подготовки юридических документов; по анализу, толкованию и применению международно-правовых норм.

<u>Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях малого и среднего бизнеса</u>

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- вооружить студентов теоретическими знаниями в области методологии организации, нормирования и оплаты труда;
- ознакомить с конкретными и наиболее применяемыми при экономических исследованиях расчетами в области организации, нормирования и оплаты труда предприятиях малого и среднего бизнеса;
- сформировать практические навыки использования рассчитанных показателей для анализа, планирования и прогнозирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность предприятий в области организации, нормирования и оплаты труда;
- методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий в трудовой сфере;
- методы оценки эффективности деятельности предприятий (организаций) в области организации труда и заработной платы.

уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в области организации трудовых процессов;

- выбрать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- рассчитывать на основе типовых методик показатели деятельности предприятия малого и среднего бизнеса;
- анализировать результаты расчетов, обосновывать полученные выводы и интерпретировать результаты;
- обосновывать, планировать и прогнозировать деятельность предприятий малого и среднего бизнеса по организации, нормированию и оплате труда.

владеть:

- основными методами, способами сбора, обработки данных, необходимых для решения поставленных задач;
- навыками постановки и решения экономических задач;
- методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий малого и среднего бизнеса в области трудовых отношений;
- способностью анализировать, обосновывать проводимые расчеты, показателей по труду предприятий малого и среднего бизнеса.

<u>Управление персоналом организации</u>

Целью изучения дисциплины является формирование совокупности знаний, умений, навыков в области разработки и реализации кадровой стратегии организации, планирования потребности в персонале, построения системы мотивации труда.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность, значение управления персоналом организации;
- сформировать представление о кадровом планировании, его взаимосвязи со стратегией развития организации;
- изучить методики определения потребности в различных категориях персонала;
- раскрыть основные технологии поиска, привлечения и отбора кандидатов на вакансии в организации;
- сформировать знания, умения в области проведения организационной адаптации работников, их внутриорганизационного обучения, профессионального развития;
- изучить методы оценки работы персонала и мотивации труда.

В результате изучения дисциплины студен должен:

знать:

- сущность, значение управления персоналом в организации;
- основные подходы к разработке должностных требований;
- основы отбора и оценки кандидатов на организационные вакансии;
- основные подходы к адаптации персонала в организации;
- виды, формы, методы обучения персонала;
- основы организации работы с кадровым резервом;
- технологию деловой оценки персонала (аттестации);
- методику анализа состава, движения персонала;

- методику определения потребности в работниках различных категорий;
- методику оценки эффективности труда различных категорий работников;

уметь:

- интегрировать кадровую стратегию в стратегию развития бизнеса организации;
- формировать критерии отбора персонала, исходя из должностных требований;
- формировать и реализовывать программы подбора сотрудников в организацию;
- применять методы деловой оценки персонала;
- организовывать процесс профессионального обучения и адаптации персонала в организации;
- анализировать состав, движение персонала, планировать потребность в работниках разных категорий;
- разрабатывать функционал работников;
- организовывать процесс оценки персонала (аттестации);
- оценивать эффективность труда различных категорий работников;

владеть:

- навыками формирования стратегии управления персоналом;
- методами сбора информации для анализа рабочих мест и разработки должностных требований;
- методами анализа и планирования персонала, деловой оценки персонала, оценки эффективности труда;
- методами профессионального обучения;
- навыками составления карты компетенций, должностных инструкций.

<u>Инновационный менеджмент</u>

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов компетенций, позволяющих понимать сущность инновационной деятельности предприятий, механизм управления этой деятельностью, применять теоретические знания в практике управления предприятиями малого и среднего бизнеса.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомить обучающихся с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения), сформировать теоретико-методологическую базу освоения дисциплины;
- изучить сущность и содержание инновационных процессов на предприятии;
- изучить методы организации, планирования и финансирования инновационной деятельности;
- изучить методы разработки и оценки эффективности инновационных проектов;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- изучить правовые аспекты регулирования инновационной деятельности;

- сформировать навыки управления инновационной деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- государственную политику в области инновационной деятельности, формы государственной поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий;
- формы организации и управления инновационной деятельностью;
- основные механизмы регулирования инновационного предпринимательства;

уметь:

- анализировать динамику развития и потребности рынка в инновациях;
- оценивать инновационный потенциал предприятия;
- формировать и использовать ресурсы инновационной деятельности;
- проводить экспертизу инновационных проектов;
- рассчитывать показатели эффективности инноваций;

владеть:

- способами привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства;
- основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов;
- способами снижения риска от инновационной деятельности.

Эконометрика

Целью преподавания дисциплины является развитие у студентов навыков обоснованной математической формализации наблюдаемых экономических явлений; умения критически оценивать получаемые результаты с точки зрения их надежности и пригодности для составления прогноза; развитие математической и экономической культуры.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с основами построения математических моделей конкретных экономических явлений и систем на основе статистических данных, описывающих данное явление;
- ознакомление с методами исследования (методами проверки, обоснования, оценивания) количественных закономерностей и качественных утверждений в микро- и макроэкономике на основе анализа статистических данных;
- научить обучающихся применять на практике методы определения параметров количественно определенных экономико-математических моделей по статистическим данным;
- анализ свойств вышеописанных моделей.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и экономических учений и прикладных экономических дисциплин;

– методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

уметь:

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

– строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

– прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.

владеть:

– методологией экономического исследования;

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– современной методикой построения эконометрических моделей;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Теория и практика кооперации

Цели: формирование у студентов целостного представления о природе кооперации; о кооперативных принципах и ценностях; о кооперативных

концепциях и теориях, их эволюции; о кооперативном секторе экономики; о структурных и функциональных особенностях кооперативов; об исторических путях развития теории и практики кооперации; о роли и месте кооперативных организаций в современном обществе.

Задачи:

- обеспечить усвоение студентами сведений о теоретической, социально-экономической и правовой базе кооперации;
- формирование познаний о кооперативах как специфических хозяйственных и социальных организациях, выявление социально-экономических характеристик отдельных видов кооперативов, их законодательных рамок, структурных и функциональных основ кооперации, как в России, так и за рубежом;
- выработка навыков применения на практике теоретического инструментария в процессе приятия решений в кооперативных организациях.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятийный аппарат, классификацию кооперативов; кооперативные принципы и их эволюцию; концептуальную специфику кооперативного сектора экономики и кооперативной модели предпринимательства;

современные экономические, социальные, управленческие основы организации деятельности кооперативов, их функциональные особенности и законодательную базу в Российской Федерации;

возникновение и развитие теории и практики кооперативного движения в зарубежных странах (Европе, Америке и др.) и в России (до 1917 года, в советскую эпоху и в XXI веке).

Уметь:

отличать подлинные кооперативные организации от иных форм предпринимательства и использовать в практике кооперативов их хозяйственно-правовые особенности;

представлять цели различных видов кооперации, мотивы образования и основы функционирования;

применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности кооперативной деятельности.

Владеть:

навыками применения инструментария теории в практике кооперативных организаций.

<u>Иностранный язык профессионального общения</u>

Целью изучения дисциплины является расширение и углубление теоретических знаний, а также совершенствование практических навыков владения английским языком в профессиональной сфере, а также достижение уровня языковой компетенции, достаточного для осуществления будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

− формирование у студентов устойчивых навыков и умений продуктивного плана (речь, письмо) и рецептивного плана (чтение, аудирование) для осуществления профессиональной коммуникации;

− обучение сознательному отбору языковых средств для выражения своих мыслей в различных ситуациях речевого общения в рамках изученных профессиональных тем;

− формирование лексико-грамматических навыков перевода информации профессионального характера с английского языка на русский и с русского языка на английский;

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

− базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности.

уметь:

− читать, понимать, анализировать оригинальные тексты различной сложности, понимать при однократном применении аутентичную монологическую и диалогическую речь в профессиональной сфере нормальном темпе при непосредственном контакте с партнером, а также в записи на различных носителях.

владеть:

− навыками профессиональной речи на иностранном языке; основными навыками письменного оформления документов,

− навыками ведения диалога с партнером и выражения обширного реестра коммуникативных намерений (вопрос, информирование, пояснение, уточнение, совет, иллюстрирование и др.) в процессе иноязычного общения в различных по степени официальности ситуациях; навыками продуктивной письменной речи официального характера в следующих формах: деловая переписка, заполнение таможенных и других документов, составление отчетов, написание тезисов доклада.

Актуальные проблемы кооперации

Цели: формирование знаний о кооперативной модели организации предпринимательства; о потенциальных возможностях кооперации; об организационно-экономической деятельности отдельных видов кооперативов; об ожидаемом поведении кооперативных организаций в различных рыночных ситуациях.

Задачи:

- обеспечить более глубокое усвоение основных концептуальных положений кооперативной теории и практики, тенденций их развития в современных условиях;
- формирование представлений об актуальности и потенциале потребительской, сельскохозяйственной, производственной, кредитной кооперации и других разновидностей кооперативных организаций;

- усвоение опыта кооперативных организаций, как в России, так и за рубежом, в реализации целей и понимании процесса принятия решений;
- формирование навыков анализа и оценки актуальных проблем и тенденций в развитии кооперативных организаций с учетом отечественного и мирового опыта;
- формирование понимания экономически обоснованной государственной политики в отношении кооперативов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные проблемы и основные тенденции развития кооперативных организаций на национальном и международном уровнях

Уметь:

объяснить достоинства кооперативной модели бизнеса для членов кооперативов, населения, органов государственной власти и общества в целом

Владеть:

навыками применения на практике инструментария неоклассической и институциональной теории в процессе принятия решений в кооперативных организациях