

Положение
об информационно-просветительском конкурсе по созданию буктрейлеров
«Страницы Великой Победы»

1. Общие положения.

1.1 Настоящее положение определяет и регламентирует порядок проведения конкурса буктрейлеров «Страницы Великой Победы» (далее – Конкурс). Буктрейлер (англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

1.2 Организатором Конкурса является Центральный Союз Потребительских Обществ Российской Федерации (далее – Организатор).

1.3 Конкурс призван способствовать:

- воспитанию патриотизма, исторической справедливости, уважения к творчеству известных советских писателей, внёсших вклад в сохранение памяти победы советского народа в Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.;
- популяризации и продвижению лучших образцов литературы о Великой Отечественной войне среди молодежи;
- развитию литературного и художественного вкуса студентов образовательных организаций и молодых специалистов системы потребительской кооперации.

1.4 Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для всех участников.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Главной целью Конкурса является расширение знаний о Великой Отечественной войне у студентов образовательных организаций и молодых специалистов системы потребительской кооперации; формирование патриотических чувств, гордости за свою Родину.

2.2 Основными задачами Конкурса являются:

- приобщение молодежи к культурно-историческому наследию своей Родины, к событиям Великой Отечественной войны;
- продвижение в молодёжной среде лучших литературных произведений о Великой Отечественной войне с использованием новых информационных технологий;
- популяризация книги и чтения среди студентов и молодых специалистов системы потребительской кооперации.

3. Условия конкурса

3.1 Участие в конкурсе является добровольным.

3.2 К участию в Конкурсе допускаются буктрейлеры по одной из прочитанных художественных книг.

3.3 Участие в Конкурсе означает согласие автора (авторов) на размещение буктрейлера на web-сайте Центросоюза России.

3.4 К участию в проекте допускаются авторские работы или работы коллектива авторов (не более 3-х человек).

3.5 Представленные работы не рецензируются и не возвращаются.

3.6 Конкурс по созданию буктрейлеров проводится по следующим основным номинациям:

1. Книга прозаических произведений о Великой Отечественной войне.

2. Книга поэтических произведений о Великой Отечественной войне.

3.7 На конкурс не принимаются:

- заявки, поданные позднее 15 апреля 2020 года (см. п.6 положения).

- заявки, оформленные не согласно требованиям Конкурса;

- видеоролики, не соответствующие требованиям и тематике конкурса (см. п.4 положения).

4. Требования к представляемым работам

4.1 Буктрейлер создается по книге, посвященной Великой Отечественной войне.

4.2 Участник Конкурса имеет возможность изучить ресурсы сети Интернет о создании буктрейлеров (Приложение 1).

4.3 Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе (PowerPoint, Windows MovieMaker и др.) и записана в одном из форматов (ppt, avi, wmv, mpg и др.) с максимальным качеством.

4.3 Буктрейлер может быть выполнен в любом жанре: мультфильм, анимация, игровой ролик, короткометражный фильм, слайд-шоу, видеофильм, видеоперформанс (видеопостановка), рекламный ролик, компьютерная графика, видеоклип, музыкальный клип и др.

4.4 Видеосюжеты могут сопровождаться звуковой дорожкой или титрами.

4.5 Продолжительность буктрейлера – до 3-х минут.

4.6 Обязательным требованием к созданию буктрейлера является упоминание в нем автора и названия книги.

4.7 К работе необходимо заполнить и приложить анкету-соглашение на участие в 2-х экземплярах (Приложение 2). Работы без анкеты-заявки не принимаются!

4.8 Участники гарантируют представление на Конкурс авторской работы. При обнаружении плагиата участник исключается из числа конкурсантов.

4.9 Материал, содержание которого противоречит действующему законодательству Российской Федерации, либо не соответствует общепринятым морально-этическим нормам, не публикуется и не принимает участие в Конкурсе.

4.10 Буктрейлеры и анкета-заявка для участия в Конкурсе в установленные данным Положением сроки направляются в Центр информации и коммуникаций Центросоюза России по адресу press@rus.coop с пометкой в теме письма:

«Конкурс «Страницы Победы». Контактное лицо: Хаванов Александр Владимирович, р.т.: +7 495 684 1803 (154). e-mail: ahavanov@rus.coop

5. Порядок подведения итогов Конкурса и награждение

5.1 Оценку конкурсных работ осуществляет комиссия Конкурса.

5.2 Комиссия определяет победителей Конкурса голосованием и оценивает работы по следующим критериям:

- соответствие работы теме Конкурса;
- понятность сообщения;
- качество реализации.

5.3 Результаты оценки работ участников определяются по сводным итогам количества баллов, присвоенных каждым членом комиссии работам участников.

5.4 По количеству набранных баллов определяются победители Конкурса, занявшие I, II и III места по каждой номинации.

5.5 При одинаковом количестве набранных баллов среди претендентов на призовое место председатель комиссии имеет право на постановку одного дополнительного балла.

5.6 Победители Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

5.7 Комиссия конкурса может инициировать введение дополнительных призовых мест для награждения и поощрения участников.

5.8 Финансирование Конкурса осуществляется Организатором Конкурса в рамках утвержденной сметы на его проведение.

6. Этапы и сроки проведения Конкурса.

- 6.1 Конкурс проводится с 15 февраля по 6 мая 2020 г. в несколько этапов:
- | | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Информирование о проведении конкурса: | с 12 по 20 февраля; |
| Подготовка конкурсных работ: | с 20 февраля по 1 апреля; |
| Прием конкурсных работ: | с 2 по 15 апреля |
| Работа экспертных комиссий: | с 16 по 25 апреля |
- 6.2 Награждение победителей: 7 мая

Приложение 1
к Положению об информационно-просветительском конкурсе по созданию буктрейлеров «Страницы Великой Победы»

Справочный материал. Ресурсы сети Интернет о создании буктрейлеров.

Буктрейлер как инновационное средство повышения интереса к чтению у школьников [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-buktrejler-kak-innovacionnoe-sredstvo-povisheniya-interesa-k-chteniyu-u-shkolnikov-1101700.html> (дата обращения 13.12.2019)

Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://metod.library.karelia.ru/files/500.pdf> (дата обращения 13.12.2019)

Как создать буктрейлер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/skolareklamyknigi/konsultacionnyj-punkt/kak-sozdat-buktrejler> (дата обращения 13.12.2019)

Как сделать буктрейлер по книге в powerpoint? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://word-office.ru/kak-sdelat-buktrejler-po-knige-v-powerpoint.html> (дата обращения 13.12.2019)

Как создать буктрейлер с помощью Power Point [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=9tJn10ZO1Z8> (дата обращения 13.12.2019)

Памятка для создания буктрейлера [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://schoolof-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera> (дата обращения 13.12.2019)

Снимаем буктрейлер: теория и практика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosuchebnik.ru/material/snimaem-booktrailer-teoriya-i-praktika/> (дата обращения 13.12.2019)