

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ МОЛОЧНОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ РОССИИ

### INNOVATIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF DAIRY BUSINESS IN THE REGIONS OF RUSSIA

**Аннотация.** Актуальность темы обусловлена четко выраженной тенденцией инновационных структурных сдвигов в организации работы молочного животноводства, в создании ресурсов молока, обусловленного развитием молочного скотоводства в фермерских хозяйствах и у населения. Многоукладная экономика в аграрном секторе способствует развитию экономического бизнеса и предпринимательства в молочной отрасли, в том числе в малых формах хозяйствования.

Проводится сравнительный анализ развития отрасли молочного скотоводства, исследуются тенденции производства, заготовок, реализации молока производителями разных форм, выявляются резервы наиболее экономически выгодного вовлечения в производство имеющегося потенциала в сфере получения молока в границах структурных изменений на базе освоения инновационных технологических решений в отрасли.

Предлагается расширить предпринимательскую деятельность в скотоводстве, повысить в молочном стаде долю племенных коров, создавать закупочно-сбытовые кооперативы в сфере сбыта молока и молочной продукции, произведенной сельскими подворьями и фермерами, усилить научное консультирование потребительских кооперативов и малых форм хозяйствования в целях повышения товарности и конкурентоспособности на молочном рынке.

**Abstract.** The relevance of the topic is due to the clearly expressed trend of innovative structural shifts in the organization of dairy farming, in the creation of milk resources, due to the development of dairy cattle breeding in farms and among the population. A multi-layered economy in the agricultural sector contributes to the development of economic business and entrepreneurship in the dairy industry, including in small forms of management.

A comparative analysis of development of branch of dairy cattle breeding, the are studied trends in the production of workpieces, the implementation of milk producers in different shapes, identified reserves are the most cost-effective involvement in production of available potential in the sector of milk within the boundaries of the structural changes due to the development of innovative technological solutions in the industry.

It is proposed to expand business activities in cattle breeding, increase the share of breeding cows in the dairy herd, create purchasing and marketing cooperatives in the field of marketing milk and dairy products produced by rural farmsteads and farmers, strengthen scientific advice to consumer cooperatives and small businesses in order to increase marketability and competitiveness in the dairy market.

**Хабилов Ришат Рашитович** – заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан по экономике и аграрным преобразованиям (г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация); e-mail: Rishat.Habipov@tatar.ru.

**Rishat R. Khabipov** – Deputy Minister of Agriculture and Food of Republic of Tatarstan for Economy and Agricultural Transformation (Kazan, Republic of Tatarstan, Russian Federation).

**Ключевые слова:** молоко, молочная продукция, инновационное предпринимательство, структурные сдвиги, молочное скотоводство, закупочно-сбытовые кооперативы, фермеры, сельские подворья, хозяйства населения.

**Keyword:** milk, dairy products, innovative entrepreneurship, structural changes, dairy cattle breeding, purchasing and marketing cooperatives, farmers, rural farmsteads, households.

## Введение

*Экономическое предпринимательство в многоукладном молочном хозяйстве.* Предпринимательство имеет значительные возможности в сфере формирования продовольственных ресурсов молока и продуктов его переработки в условиях многоукладности и разнообразия организационно-правовых форм. Производителями молока-сырья в России являются крупные аграрные холдинги, сельские придворные хозяйства, фермеры и индивидуальные мелкие предприниматели. Они формируют товарные молочные ресурсы для продовольственного рынка и имеют значительный потенциал для развития молочной отрасли в условиях рыночных отношений, в возрождении российского села, обеспечении задействования малых и средних предпринимателей, способствуя тем самым развитию многоукладной аграрной экономики. Для успешной работы молочного рынка необходимо разработать эффективную логистическую цепь, определяющую согласованную работу всех звеньев молочного хозяйства. В связи с этим необходимо обеспечить научный подход к формированию производственной базы молочной отрасли, созданию высокопродуктивного стада молочных коров. В логистической цепи удовлетворения потребительского спроса на молочную продукцию одной из важнейших стадий предпринимательства является звено продвижения продукции молочно-товарных от производителя к потребителю. В логистической цепи молочного рынка основное место занимает переработанное молоко с достаточно весомой добавленной стоимостью. Изначальным первичным пунктом в системе обеспечения жителей страны молоком и молочной продукцией является непосредственно процесс производства молока-сырья. В последующем в логистическую цепь включаются структуры маркетинга и торговли.

## Используемые методы исследования

Научно-методологической базой исследования явились традиционные научные методы, труды отечественных ученых, предложения и выводы ведущих научно-исследователь-

ских учреждений по данной проблеме. В качестве методической основы для оценки современного состояния различных форм молочного хозяйства использованы методы познания, синтеза и анализа, абстрактно-логический и монографический. При анализе прогноза выявлены векторы научно-производственного развития молочных предприятий с применением инноваций. Статья подготовлена с использованием статистических материалов Минсельхоза России, открытых публикаций.

## Результаты

В процессе исследования деятельности производителей молока выявлены и раскрыты особенности вклада каждой организационно-правовой формы хозяйствования в обеспечении продовольственного рынка молочной продукцией. Рекомендованы механизмы повышения эффективности молочного бизнеса путем укрепления связей малых форм хозяйствования с заготовительными организациями и предприятиями потребкооперации, потребительскими обществами, с закупочно-сбытовыми кооперативами. Выработаны предложения по инновационному развитию молочных хозяйств в системе продовольственной безопасности.

## Дискуссия

В последние годы в стране налаживается работа по развитию предпринимательской деятельности. Агропромышленный комплекс имеет большие резервы для расширения экономической деятельности предпринимателей в молочном хозяйстве [4]. Анализ развития отрасли молочного скотоводства в России показывает, что с 1990 по 2018 г. количество коров в России уменьшилось с 20556,9 до 7942,6 тыс. голов, то есть на 61,4%, из них в сельскохозяйственных организациях – с 15322,1 до 3283,3 тыс. голов, или на 78,9%, в хозяйствах населения с 5234,8 до 3360,8 тыс. голов, то есть на 35,8%. За анализируемый период появилась новая форма хозяйствования в АПК крестьянские (фермерские) хозяйства и мелкие предприниматели – индивидуалисты, численность коров в которых в 2018 г. со-

ставила 1298,5 тыс. голов. Следует заметить, что производство молока в России в 2018 г. против уровня 1990 г. уменьшилось с 55715,3 до 30639,7 тыс. т, то есть на 45,0%, в т. ч. в сельскохозяйственных организациях – с 42452,1 до 16231,4 тыс. т, или на 61,8%, в личных подсобных хозяйствах – с 13261,4 до 11914,9 тыс. т, то есть на 10,2%. Наряду с этим возросло производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах и мелких индивидуальных хозяйствах – с 1,8 до 2493,3 тыс. т, то есть в 138 раз [1].

Необходимо подчеркнуть, что, начиная с 2017 г., отмечается с каждым годом прирост в сфере надоев молока относительно предыдущего года во всех категориях хозяйств. Одновременно в хозяйствах населения сокращаются надой молока ежегодно, начиная с 2010 г. За рассматриваемый период заметно повысилась продуктивность коров в стране. Так, с 1990 по 2018 гг. надой на 1 корову увеличился в России – с 2731 до 4492 кг, то есть на 64,5%, из них в сельскохозяйственных организациях – с 2783 до 6478 кг, или в 2,3 раза, в хозяйствах населения – с 2576 до 3463 кг, или на 34,4%, в фермерских хозяйствах – с 2253 до 3689 кг, или на 63,7% (табл. 1).

С 2015 по 2018 гг. годовое производство молока в расчете на жителя в России увеличилось с 204,1 до 208,0 кг, то есть на 1,9%. Необходимо подчеркнуть, что увеличение имело место во всех регионах России кроме Сибирс-

кого. В 2018 г. по сравнению с другими кругами наиболее высокие показатели по производству молока в расчете на жителя достигнуты в Приволжском федеральном округе – 320,0 кг, Северо-Кавказском – 267,0 кг и в Сибирском федеральном округе – 253,0 кг. Отстают от среднероссийских показателей по производству молока на душу населения молочные хозяйства Северо-Западного федерального округа – 133,0 кг, Центрального – 146,0 кг и Уральского федерального округа – 157,0 кг. Начиная с 2016 г. во всех федеральных округах РФ имело место увеличение производства молока в расчете на одного жителя.

Согласно Приказу Министерства здравоохранения России №614 от 19 августа 2016 г.», в стране на душу населения должно потребляться 325 кг молока и молокопродуктов в переводе на молоко [5]. Однако производимые объемы молока в стране значительно отстают от удовлетворения норм названных показателей. В России в 2018 г. потреблено молока на душу населения 229 кг, то есть на 96 кг, или на 29,5% меньше уровня медицинских норм. Ниже других регионов потребляется молока на душу населения в Дальневосточном регионе – 197,0 кг, то есть на 39,4% ниже, в Центральном и Уральском регионах – по 203 кг, то есть на 37,5% и Южном регионе – 218 кг, или на 32,3% меньше медицинских

Таблица 1

**Динамика развития отрасли молочного скотоводства в России, 1990–2018 гг. [1].**

Показатели	Годы					2018 в % к 1990
	1990	2000	2010	2015	2018	
<b>Все категории хозяйств</b>						
Коровы, млн голов	20,5	12,7	8,7	8,1	7,9	38,6
Надой молока, млн т	55,7	32,3	31,5	29,9	30,6	55,0
К предыдущему году, %	100	57,9	97,7	94,9	101,5	х
Надоено на 1 корову, кг	2731	2502	3776	4134	4492	164,5
<b>Сельхозорганизации</b>						
Коровы, млн голов	15,3	6,5	3,7	3,4	3,3	21,1
Надой молока, млн т	42,4	15,3	14,3	14,7	16,2	38,2
к предыдущему году, %	100	36,0	93,7	102,8	103,6	х
Надоено на 1 корову, кг	2783	2341	4189	5140	6478	232,8
<b>Хозяйства населения</b>						
Коровы, млн голов	5,2	6,0	4,3	3,6	3,4	64,2
Надой молока, млн т	13,3	16,4	15,7	13,1	11,9	89,8
к предыдущему году, %	100	123,8	95,7	83,7	98,2	х
Удой на 1 корову, кг	2576	2687	3510	3500	3463	134,4
<b>Крестьянские (фермерские) хозяйства*</b>						
Коровы, тыс. голов	-	258,9	709,1	1105,9	1298,5	...
Производство молока, тыс. т	1,8	567,7	1474,7	2010,9	2493,3	138 р.
к предыдущему году, %	100	315 р.	2,6 р.	136,4	105,0	х
Надой на 1 корову, кг	2253	2253	3291	3465	3689	163,7

\* включая индивидуальных предпринимателей.

Источник: [2].

норм. Следует подчеркнуть, что с 2015 по 2018 гг. потребление на одного человека в России молока уменьшается.

Важное место занимает в повышении эффективности молочного хозяйства качество реализуемой молочной продукции. В России ежегодно около 73% молока реализуется высшего сорта. Наибольшая доля молока высшего сорта в реализуемом объеме у производителей Северо-Западного федерального округа – до 88%, Центрального и Приволжского федеральных округов – 80–82%. Меньше всего доля молока высшего сорта в товарной молочной продукции у производителей Сибирского федерального округа – около 40%, Северо-Кавказского – 41–50%, Дальневосточного федерального округа – 48–51%. В 2018 г. по сравнению с 2015 г. повысилась доля молока высшего сорта в общем объеме товарной молочной продукции у сельскохозяйственных производителей Дальневосточного, Южного и Уральского федерального округа.

В России около 25% молока реализуется первого сорта. Наиболее высокий удельный вес молока первого сорта реализуют молочные хозяйства Северо-Кавказского федерального округа – 58,7% и Сибирского федерального округа – 57,5% (табл. 2).

Значительная часть несортного молока в общем объеме товарного молока в 2018 г. была у сельскохозяйственных производителей Центрального федерального округа – 1,6%. Повышению качества молока способствует своевременная его доставка на переработку и хранение.

Определенное место здесь занимает потребительская кооперация, потребительские общества Центросоюза Российской Федерации, осуществляющие закупки молока у малых форм хозяйствования. Предпринимательская деятельность потребительских кооперативов наиболее ярко проявляется в сфере закупок, хранения и переработки молока – сырья. Кооперативные предприятия потребительских обществ ориентированы на развитие предпри-

нимательства в сфере заготовок сельхозпродукции, в т. ч. молока [6]. Выработанную молочную продукцию кооперативные предприятия реализуют конечному потребителю через кооперативную торговлю, своей деятельностью участвуют в насыщении продовольственного рынка молочными продуктами питания, вырабатываемыми из молока-сырья, закупленного у мелких сельхозпроизводителей. Основным полем деятельности для кооперативных предприятий является сельская территория, так как в городах преобладают крупные торговые и другие монополисты, конкурировать с которыми мелким кооперативным предпринимателям – дело бесперспективное. В последние годы к сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, проявляют все больший интерес потребители, возрастает спрос на фермерское молоко и молочные продукты. Нередко этим пользуются различного рода мошенники, реализуя импортную продукцию, называя ее отечественной и фермерской.

Учитывая реальные интересы населения к отечественной молочной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, представляется целесообразным более широко и всесторонне информировать и популяризировать кооперативное предпринимательство. Органам управления агропромышленным комплексом и государственным структурам различных уровней есть смысл организовать обучение жителей, заинтересованных в предпринимательской деятельности на селе, шире привлекать внимание общественности в использовании кооперативных ценностей и принципов, готовить специалистов в сфере кооперативного предпринимательства [7].

Практика работы кооперативов показывает, что предпринимательство нередко дело рискованное. Предприниматели работают под свою ответственность, необходима гарантия сбыта заготовленных товаров. Прежде чем создать сельскохозяйственный потребительский закупочно-сбытовой кооператив инициатор –

Таблица 2

Динамика обеспечения молоком и молокопродуктами населения России

Федеральные округа	Годы				2018 в % к 2015
	2015	2016	2017	2018	
Производство молока на душу населения, кг	204,1	203,1	205,6	208,0	101,9
Потребление молока и молокопродуктов на душу населения, кг	233,0	231,0	230,0	229,0	98,3
Доля реализации молока высшего сорта, %	72,6	73,1	73,9	72,4	-0,2 п.п.
Доля реализации молока первого сорта, %	25,5	24,9	24,3	25,2	-0,3 п.п.

Источник: [2].

Динамика доли личных подсобных хозяйств в общем объеме производимого в России молока, %

Федеральные округа	Годы				2018 +,- к 2015, процентных пунктов
	2015	2016	2017	2018	
Россия	44,0	42,1	40,2	38,7	-5,3
Центральный	23,5	20,8	18,6	17,2	-6,3
Северо-Западный	11,9	10,7	9,7	9,1	-2,8
Южный	63,6	62,5	61,2	59,0	-4,6
Северо-Кавказский	71,7	70,8	69,7	69,3	-2,4
Приволжский	42,7	40,5	38,8	37,4	-5,3
Уральский	42,3	40,6	37,9	35,6	-6,7
Сибирский	52,0	50,2	47,7	41,8	-10,2
Дальневосточный	52,6	51,1	49,4	68,3	9,7

Источник: [2].

предприниматель должен просчитать хорошо всю логистику своей деятельности, чтобы получить в итоге доход за свою работу. Предпринимательство в системе потребительской кооперации имеет широкое поле деятельности, так как потребительские общества и союзы представляют собой разветвленную систему, охватывающую практически все регионы России. Производственной базой по закупкам молока для закупочно-сбытовых кооперативов являются хозяйства населения, доля которых в общем объеме производимого в России молока составляет около 40%. Наиболее высокий удельный вес в общем объеме производимого молока хозяйства населения занимают в Северо-Кавказском федеральном округе – 69,3%, Дальневосточном – 68,3%, Южном федеральном округе – 59,0%. С 2015 по 2018 гг. доля хозяйств населения в общем объеме производимого молока ежегодно снижалась практически в подавляющем большинстве федеральных округов кроме Дальневосточного, где доля молока личных подсобных хозяйств населения увеличилась и составляет 68,3% (табл. 3).

Предприниматели связаны с выполнением хозяйственных функций, обеспечивая решение задач по сбыту продукции, способствуя экономическому развитию малых форм хозяйствования. Они закупают молоко-сырье и молочную продукцию, предоставляют жителям деревень услуги по сбыту продукции. Такая предпринимательская деятельность укрепляет положение потребительских обществ, доказывает их полезность, в результате чего такие предприниматели

получают определенную поддержку местных властей в получении кредитов и материально-технических средств [8]. Предпринимательская деятельность кооператоров предполагает осуществление конкретного набора действий, для достижения цели, обеспечивая при этом получение прибыли от израсходованных ресурсов на выполненные операции. Деятельность кооперативного предпринимательства в сельском хозяйстве, как правило, направлена на удовлетворение спроса населения в конкретных потребностях, а также на завоевание новых продовольственных рынков, улучшение качества жизни партнерам по кооперации.

### Заключение

Предпринимательство при инновационных структурных сдвигах в молочном скотоводстве, произошедших в результате экономических преобразований в стране наиболее полно может проявляться при взаимовыгодных экономических отношениях партнеров производстве, заготовках, переработке и реализации продукции, что является залогом успешного предпринимательства. В системе потребкооперации создана широкая сеть приемных пунктов по закупке молока и молочной продукции у населения и крестьянских (фермерских) хозяйств по договорным ценам. В потребкооперации действуют предприниматели в сфере переработке молока, выработке пищевой продукции, что обеспечивает дополнительный приток молочных продуктов в систему продовольственного обеспечения.

### Список используемых источников:

1. Российский стат. ежегодник. 2019: Стат. сб./Росстат. М., 2019 – 708 с.
2. Агропромышленный комплекс России в 2018 году. М., 2019.
3. *Виноградова М.В., Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ларионова А.А., Мухоморова И.В., Поворина Е.В., Сулова И.А., Шлапак В.С., Юманова О.С.* Менеджмент в сервисе: учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. 248 с.

4. Жукова О.И., Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Жуков А.С. Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 3(48). 2019. С. 118–124.
5. Набиева А.Р., Репушевская О.А., Ткач А.В. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография / А.Р. Набиева, О.А. Репушевская. – М.: Изд.-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 244 с. (15,0 п.л. / 9,5 п.л.).
6. Нечитайлов А.С., Ткач А.В. Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. С. 7–14.
7. Нечитайлов А.С., Жукова О.И., Жуков А.С., Ткач А.В. Кооперативное предпринимательство в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. № 3(48). 2019. С. 118–124.
8. Розанова Т.П., Нечитайлов, А.С., Ткач А.В. Тенденции формирования и развития рынка молока и молочной продукции в России. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2019. № 6. С. 74–80.
9. Набиева А.Р. Центросоюз России как интегрированное образование в системе продовольственного обеспечения // АПК: Экономика, управление. 2019. № 8. С. 16–25.
10. Набиева А.Р. Аспекты выхода на внешний рынок сельскохозяйственных кооперативов // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 8. С. 53–61.
11. Набиева А.Р. Методологические подходы при выборе вида деятельности для кооперативов в сельских территориях // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. С. 61–65.
12. Набиева А.Р. Особенности механизма закупок сельхозпродукции потребкооперацией и методы его регулирования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 8. С. 76–81.
13. Набиева А.Р. Теоретические основы и современные тренды развития Российской кооперации // Вопросы региональной экономики. 2019. № 3 (40). С. 73–79.
14. Предпринимательство в продовольственном обеспечении: Монография / Е.И. Балалова, А.А. Максаев, Н.А. Овчаренко, А.Е. Суглобов, А.В. Ткач. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 244 с.

#### References:

1. Rossijskij stat. ezhegodnik. 2019: Stat. sb./Rosstat. M., 2019 – 708 s.
2. Agropromyshlennyj kompleks Rossii v 2018 godu. M., 2019.
3. Vinogradova M.V., Kaurova O.V., Maloletko A.N., Larionova A.A., Mukhomorova I.V., Povorina E.V., Suslova I.A., SHlapak V.S., YUmanova O.S. Menedzhment v servise: uchebnoe posobie. – М.: KnoRus, 2016. 248 S.
4. ZHukova O.I., Nechitajlov A.S., Tkach A.V. ZHukov A.S. Kooperativnoe predprinimatel'stvo v agrarnom sektore // EHkonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve. № 3(48). 2019. S. 118–124.
5. Nabieva A.R., Repushevskaya O.A., Tkach A.V. Kooperativnoe predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii Rossii: Monografiya / A.R. Nabieva, O.A. Repushevskaya. – М.: Izd.-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K°», 2019. – 244 s. (15,0 p.l. / 9,5 p.l.).
6. Nechitajlov A.S., Tkach A.V. Molochno-produktovyy podkompleks Rossii: sostoyanie i perspektivy razvitiya // EHkonomika sel'skokhozyajstvennykh i pererabatyvayushhikh predpriyatij. 2014. № 10. S. 7–14.
7. Nechitajlov A.S., ZHukova O.I., ZHukov A.S., Tkach A.V. Kooperativnoe predprinimatel'stvo v agrarnom sektore // EHkonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve. № 3(48). 2019. S. 118–124.
8. Rozanova T.P., Nechitajlov, A.S., Tkach A.V. Tendentsii formirovaniya i razvitiya rynka moloka i molochnoj produktsii v Rossii. EHkonomika, trud, upravlenie v sel'skom khozyajstve. 2019. № 6. S. 74–80.
9. Nabieva A.R. TSentrosoyuz Rossii kak integrirovannoe obrazovanie v sisteme prodovol'stvennogo obespecheniya // APK: EHkonomika, upravlenie. 2019. № 8. S. 16–25.
10. Nabieva A.R. Aspekty vykhoda na vneshnij rynek sel'skokhozyajstvennykh kooperativov // Nauchnoe obozrenie: teoriya i praktika. 2018. № 8. S. 53–61.
11. Nabieva A.R. Metodologicheskie podkhody pri vybore vida deyatelnosti dlya kooperativov v sel'skikh territoriyakh // Russian Journal of Management. 2019. Т. 7. № 2. S. 61–65.

12. *Nabieva A.R.* Osobennosti mekhanizma zakupok sel'khozproduksii po-trebkooperatsiej i metody ego regulirovaniya // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. 2019. № 8. С. 76–81.

13. *Nabieva A.R.* Teoreticheskie osnovy i sovremennye trendy razvitiya Rossijskoj kooperatsii // *Voprosy regional'noj ekonomiki*. 2019. № 3 (40). С. 73–79.

14. *Predprinimatel'stvo v prodovol'stvennom obespechenii: Monogra-fiya* / E.I. Balalova, A.A. Maksaev, N.A. Ovcharenko, A.E. Suglobov, A.V. Tkach. – М.: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i Ko», 2019. – 244 s.

Материал поступил в редакцию: 10.11.2020.