

Положение Об открытом конкурсе фото и видео работ «Моя кооперация».

1. Общие положения.

1.1. Конкурс фото и видео работ «Моя кооперация» (далее – Конкурс) организует Российский университет кооперации.

1.2. Понятие «кооперация» в данном случае – это добровольная совместная деятельность нескольких участников, каждый из которых получает определенную выгоду от сотрудничества. Например, это совместное приготовление пищи, разработка проекта или командная работа.

2. Цели и задачи конкурса

Основными целями и задачами проведения Конкурса являются

- стимулирование развития креативного мышления, творческого самовыражения учащихся Российского университета кооперации, обучающихся общеобразовательных учреждений;
- создание условий для самореализации обучающихся;
- выявление и поддержка одаренных детей;
- привлечение внимания общественности к кооперативному движению;
- пропаганда творческих достижений учащихся и педагогических работников;
- формирования позитивного, оптимистического отношения к жизни у учащихся.

3. Участники конкурса

3.1. В Конкурсе может принять участие группа, состоящая минимум из двух, максимум из пяти обучающихся.

3.2. Возраст участников может варьироваться от 14 до 25 лет.

4. Этапы и сроки проведения конкурс

4.1. Регистрация и прием заявок проводится с 30.11 по 20.12.2021 г. Заявки с работами присылать на почту – nyakovleva@ruc.su в теме письма указать – «конкурс».

4.2. Экспертный. Жюри проводит оценку работ с 20.12 по 24.12.2021. Одновременно с работой жюри будет проведено открытое голосование на сайте Российского университета кооперации.

4.3. Заключительный. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса состоится в МКЦ Российского университета кооперации 24 декабря 2021 г. по двум номинациям «Эксперт» и «Приз зрительских симпатий».

4. Требования к оформлению работ

На Конкурс принимаются к рассмотрению работы, соответствующие техническим требованиям

Для фоторабот:

- формат файла – jpeg;
- разрешение – не менее 300 dpi;
- размер файла – до 5 мб.
- содержание фоторабот не должно противоречить законодательству рф и нормам морали.
- фотоколлажи конкурсной оценке не подлежат
- представленные работы должны соответствовать заданной теме;

- творческая новизна
- оригинальность
- художественные достоинства

- Соответствие с тематикой конкурса
- Авторов работы может быть не более 4-х.
- формат видеоролика– mp4;
- максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут;
- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.);
- содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

5. Порядок организации и проведения Конкурса.

Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создается оргкомитет. Состав оргкомитета формируется из представителей Отдела молодежной политики и Музея истории кооперации Российского университета кооперации.

Оргкомитет определяет состав экспертной комиссии. Оргкомитет устанавливает сроки, даты и место проведения Конкурса. Оргкомитет конкурса оставляет за собой право отклонять работы в случае возникновения сомнений в авторстве работ участника до выяснения ситуации; работы, противоречащие законодательству Российской Федерации.

Конкурсные работы вне процедуры конкурса не принимаются и не рецензируются. Критерии оценки работ:

- уникальность;
- легкость для восприятия (эстетичность работы),
- композиционная составляющая работы (целостность, соразмерность элементов);
- соблюдение технических характеристик,
- оригинальность идеи сценария;
- законченность сюжета;
- целостность творческого замысла;
- соответствие морально-этическим нормам.

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение экспертной комиссии. Эксперты проводят оценку поступивших работ. Идеи, не соответствующие критериям, будут отклонены экспертами, о чем автор получит уведомление по электронному адресу (e-mail), указанному при подаче заявки на участие в конкурсе.

Эксперты оценивают работы по 100-балльной системе. Победители конкурса определяются на основании среднего балла. Окончательное определение победителей происходит на общем собрании экспертной комиссии.

6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей.

Победители Конкурса награждаются дипломами и сувенирными призами. Все фотоработы становятся участниками фотовыставки в Музее истории потребительской кооперации.

Информация об участниках и победителях будет размещена на сайте Российского университета кооперации.

ЗАЯВКА

На участие в конкурсе фото «Моя кооперация».

ФИО участника*	
Список участников	
Название работы	
Техника исполнения	
Краткое описание работы	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
ФИО педагога и должность, в случае поддержки	

С условиями конкурса ознакомлен (а) и согласен (а).
