

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении творческого конкурса
на разработку брендбука Музея истории потребительской кооперации

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении творческого конкурса (далее – Конкурс) на разработку брендбука и создание логотипа Научно-образовательного центра «Музей истории потребительской кооперации» (далее – Музей) определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Создание логотипа Музея подразумевает под собой создание смысловой, визуальной и словесной концепции научно-образовательного центра, а также предложений по их использованию, определяющие узнаваемость и уникальность организации.

Логотип – визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий уникальность, индивидуальность и направления деятельности Музея.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции.

2.2. Задачи:

– формирование фирменного стиля Музея, основанного на традициях кооперативного движения в нашей стране и за рубежом;

– выявление и раскрытие художественных и творческих талантов среди обучающихся Российского университета кооперации, привлечение их к активной творческой деятельности;

– популяризация историко-культурного наследия потребительской кооперации Российской Федерации;

– привлечение внимания общественности, представителей разных поколений и средств массовой информации к Музею.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Музей истории потребительской кооперации и Кафедра экономики и управления

3.2. Организатор формирует жюри Конкурса.

3.3. Информационной площадкой Конкурса является сайт Российского университета кооперации и группы Музея в социальных сетях.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие физические лица и авторские коллективы.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.3 Конкурс проводится заочно.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Логотип, представленный в цветовом и черно-белом решениях;

5.1.2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля в рамках работы по популяризации Музея.

5.1.3 Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 2). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указывать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес организации: nyacovleva@ruc.su с указанием в качестве темы – «Конкурс»; либо доставляется лично участником на электронном носителе в Музей истории потребительской кооперации.

Справки по телефону +7 (926) 379-87-50.

5.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

5.6. Художественно-эстетические требования:

5.6.1. Конкурсная работа не должна противоречить целям Музея, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.

5.6.2. Элементы конкурсной работы должны отражать особенности кооперативной и образовательной деятельности Центросоюза РФ и Российского университета кооперации.

5.6.3. Логотип Музея должен включать в себя узнаваемые элементы логотипов кооперативного движения:.

5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно-эстетическим требованиям.

5.7.2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.

5.7.3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.

5.7.4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

– I этап: с 05 апреля по 26 апреля 2021 года – предоставление конкурсных работ.

– II этап: с 27 апреля по 30 апреля 2021 года – оценка конкурсных работ.

6.2. Конкурсные работы, представленные позднее 26 апреля, к участию в Конкурсе, не допускаются.

6.3. Подведение итогов Конкурса: до 05 мая 2021 года, объявление и награждение победителей – до 18 мая 2021.

6.4. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

6.5. Состав жюри формируется из специалистов, занятых в сфере молодежной политики, профессиональных художников и дизайнеров, представителей общественных объединений и музейных специалистов.

6.6. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри. Решение оформляется протоколом, который подписывают Председатель и секретарь жюри.

6.7. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

6.8. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.

6.9. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

7.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии Конкурса, если таковые будут иметься.

7.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней.

7.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

9. Призы и награды

9.1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Музея. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа Музеев потребительской кооперации в Российской Федерации.

9.2. Абсолютному победителю вручается документ о победе в Конкурсе. Остальные участники Конкурса, занявшие 2 и 3 места, также награждаются почетными грамотами.

9.3. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

10. Контактная информация

10.1. Организатор Конкурса находится по адресу: Мытищи, ул. Веры Волошиной, 12/30, Музей потребительской кооперации тел.: 8(495) 640-57-11 доб. 10903. Электронная почта: nyakovleva@rus.su

Приложение 2
к приказу ректора Российского
университета кооперации
от _____ 2021 № ____/____

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на разработку брендбука Музея истории потребительской кооперации

Ф.И.О.: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон, электронная почта: _____

Адрес проживания: _____

Количество работ, представляемых на Конкурс: _____

Описание работ: _____

Дата подачи работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ (подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).