

Утверждено:  
Грантополучатель Баркалова С.А.

Согласовано:  
Проректор по молодежной политике и  
работе с выпускниками ФГБОУ ВО  
«Иркутский национальный  
исследовательский технический  
университет»  
С. С. Аносов

## ПОЛОЖЕНИЕ О V Всероссийском фотоplenэре «Байкал для каждого» 2021

### **1. Общие положения**

V Всероссийский фотоplenэр «Байкал для каждого» 2021 (далее фотоplenэр) проходит в рамках реализации проекта, отобранного на конкурсе грантов молодежных инициатив Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Грантополучатель Баркалова Светлана Алексеевна.

### **2. Организаторы**

Общее руководство организацией и проведением мероприятия осуществляется грантополучателем Баркаловой Светланой Алексеевной при поддержке ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (далее – ИРНТУ).

### **3. Цели и задачи**

#### **3.1. Цель проекта:**

Популяризация озера Байкал как места внутреннего туризма за счет проведения фотоplenэра и организации выставок не менее чем в 40 субъектах РФ.

#### **3.2. Задачи проекта:**

1. Объявить о проведении проекта.
2. Сформировать список участников фотоplenэра.
3. Провести фотоplenэр в формате экспедиции.
4. Повысить профессиональные компетенции участников фотоplenэра.
5. Провести фотовыставки в регионах России.
6. Повысить интерес молодежи к внутреннему туризму.

### **4. Описание проекта**

Фотоplenэр «Байкал для каждого» - это симбиоз сфер медиа и туризма: развитие внутренних направлений туризма, рост профессиональных навыков в сфере медиа, налаживание связей между молодежными медийными сообществами. И все это - в одном проекте.

Проект состоит из 3 смысловых частей: отбор участников, экспедиция, выставки. Для участия в фотоplenэре приглашается молодежь от 18 до 35 со всей России, занятая в сфере медиа (преимущественно студенческие медиа) со своей профессиональной

техникой.

40 фотографов, 5 видеографов, 5 блоггеров.

**Отбор участников.**

Отбор участников проходит на конкурсной основе соответственно категориям занятости. Потенциальный участник должен рассказать о культуре и (или) природе родного края или края, в котором живет. У фотографов - это фотоконкурс, видеографов - видеоролик или короткометражный фильм, у блоггеров - пост или видео в своих социальных сетях.

**Экспедиция на Байкал.**

По итогам отбора участники, набравшие наибольшее количество баллов, отправляются в экспедицию на Байкал. Для них организуется 3 дневных и 1 ночной фототур. Также в течение фотопленэра для участников проводится образовательный блок с приглашенными travel-блогерами России, устраивается открытый микрофон среди самих участников. Приглашенные блогеры не просто спикеры, они наставники. Они курируют участников в течение всего времени, каждого фототура. В погоне за идеальным кадром со специалистами.

**Организация выставок.**

По завершении фотопленэра каждый участник направляет организаторам свои лучшие работы. Комиссия формирует из них онлайн- и офлайн-выставки. Далее в единый день участники мероприятия должны сами организовать фотовыставку на заранее обговоренной площадке в их городе/регионе и предоставить фотоотчет об открытии выставки.

Онлайн-выставка - это полный комплект отправленных фотографий, видео, знаний о Байкале и истории проекта. Выставки сопровождаются кратким описанием проекта «Байкал для каждого». Описание выставки дополняется мотивационным призывом беречь озеро и путешествовать по внутренним направлениям России.

## **5. Участники**

Участники фотопленэра должны соответствовать следующим требованиям:

- гражданин Российской Федерации;
- возраст от 18 до 35 лет;
- имеется опыт и навыки в фотографии/видео/блогинге;
- наличие профессиональной аппаратуры;
- наличие возможности по итогам фотопленэра организовать в своем городе/регионе фотовыставку (подробнее в п.10 текущего положения) и предоставить о ней должный отчет (подробнее в п.10.8. текущего положения).

### **5.1. Фотографы**

Фотограф в рамках проекта – это человек, занимающийся пейзажной фотографией, городским пейзажем, фоторепортажем, создающий кадры, которые рассказывают о природе и культуре стран (предпочтительнее России). Обязательно наличие собственной профессиональной фотоаппаратуры.

### **5.2. Видеографы**

Видеограф в рамках проекта – это человек, занимающийся съемкой и монтажом видеороликов. Обязательно либо наличие собственной профессиональной аппаратуры, либо, если человек занимается съемкой на телефон и позиционирует себя как мобильный

видеограф, наличие телефона и всего необходимого для данного типа уличной съемки (powerbank как минимум).

### **5.3. Блогеры**

Блогер в рамках проекта – это человек, активно ведущий один или более профилей в каких-либо популярных социальных сетях. Преимущество при отборе отдается travel-блогерам.

Минимальное требование по количеству подписчиков в социальной сети, где человек позиционирует себя как блогер (инстаграм/вконтакте/youtube/тикток/фейсбук/яндекс дзен/телеграм канале) – 1000 человек.

## **6. Условия участия**

1. Регистрация на мероприятие через портал АИС Росмолодежь <https://myrosmol.ru> до 17 января 2021 включительно. Необходимо быть зарегистрированным пользователем портала, перейти в профиль, выбрать вкладку "мероприятия", найти наш проект и подать заявку. К заявке приложить портфолио лучших работ (подробнее в пункте п.6.1 текущего положения).
2. Отправить выполненное творческое задание на почту [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) до 17 января 2021 включительно (подробнее в пункте п.6.2 текущего положения).
3. После одобрения заявки на участие предварительно согласовать площадку для фотовыставки в своем регионе. Печать фотографий и рассылку выставки осуществляют организаторы фотоплэнэра, поиск места для выставки, монтаж работ и презентацию открытия участник осуществляет самостоятельно. Варианты места проведения выставки: вуз/суз, выставочное пространство города, музей, коворкинг-центр и т.д.
4. После согласования всех документов, участник должен отправить медицинские справки в электронном виде накануне заезда на проект, в момент регистрации иметь оригиналы справок или электронные версии с цветной печатью. Необходимо предоставить следующие медицинские справки:
  - справка 086У;
  - отрицательный результат тестирования по итогам анализа типа ПЦР (мазок из носоглотки) на новую коронавирусную инфекцию covid-19, дата получения результатов не должна быть датирована более чем за 120 часов от момента заезда участников на проект (15.02.2021). Внимание! Тест на антитела не подойдет.
  - справка об эпидемиологическом окружении, датированная не более чем за 120 часов от момента заезда участников на проект (15.02.2021).

### **6.1. Портфолио работ участника**

Портфолио необходимо загрузить на любое облачное хранилище, а ссылку указать в соответствующей графе на портале АИС Росмолодежь при заполнении заявки на участие в фотоплэнэре. Папку с работами необходимо обозначить по формату «ФИО - город».

Портфолио работ составляется с учетом направления участия (фотограф/видеограф/блогер).

Портфолио фотографов должно состоять из 15 отобранных фотографий, видеографов - 3 лучших видеороликов, блогеров – 5 наиболее ярких публикаций в той социальной сети, где позиционирует себя как блогер.

### **6.2. Творческое задание**

Потенциальный участник должен рассказать о культуре и (или) природе родного края или края, в котором живет.

У фотографов - это фотоконкурс, видеографов - видеоролик или короткометражный фильм, у блогеров - пост и (или) видео в своих социальных сетях, где позиционирует себя как блогер.

Фотограф предоставляет серию из 10-15 работ, объединенных одной концепцией, видеограф – 1 видеоролик длительностью от 2 до 5 минут или короткометражный фильм длительностью от 5 до 15 минут, блогер – публикацию (скриншот + ссылка) в той социальной сети, где позиционирует себя как блогер.

Творческое задание отправлять на почту [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) до 17 января 2021 года включительно. Тему письма и ссылку на облачное хранилище обозначить по типу «ФИО - город».

### **6.3. Требования к работам в портфолио и по творческому заданию:**

- потенциальный участник должен быть правообладателем и создателем предоставляемого им материала;
- файлы должны быть загружены на любое облачное хранилище, при отправке материалов указывается только ссылка на соответствующую папку с работами. Папку с работами необходимо обозначить по формату «ФИО - город».
- имя файла должно соответствовать названию работы (например, работа "Токующий тетерев" – "Токуjushiy teterev", а не IMG\_1274.jpg).
- формат изображений – JPEG/PNG;
- формат видео – mp4;
- не допускается использование не своих видео-материалов, в том числе подложек, стоковых видео и референсов;
- формат публикаций – скриншот + ссылка;
- публикация должна быть сделана не ранее 11 ноября 2020 года;
- разрешение фотографий не менее 300 dpi;
- допускается любые коррекции изображения/видео;

## **7. Проезд, проживание и питание участников**

### **7.1. Оплачивается организаторами фотопленэра:**

- проезд от Иркутска до Байкала и обратно;
- фототуры в рамках экспедиции;
- проживание в Иркутске и на Байкале в дни фотопленэра с 15 по 20 февраля 2021 года;
- питание на Байкале;
- печать фоторабот для офлайн-выставок в регионах и их транспортировка.

### **7.2. Оплачивается за счет направляющей стороны:**

- проезд до города Иркутска;
- питание в городе Иркутске;
- медицинские справки, в том числе анализ на выявление новой коронавирусной инфекции covid-19.

## 8. Место проведения

- Россия, Иркутская область, г.Иркутск, ул.Лермонтова, д.83 (открытие и закрытие фотоплэнэра);
- Россия, Иркутская область, Ольхонский район, пос.Хужир (фототуры, воркшопы).

## 9. Сроки проведения

1. Заявки на участие в Фотоплэнэре, а также работы по творческому заданию принимаются до 17 января 2021 года 23:59 по мск. включительно;
2. Список участников, прошедших отбор, публикуется 18.01.2021 года;
3. Все документы с отобранными участниками должны быть согласованы в срок до 08.02.2021 года.
4. 15 февраля 2021 года прибытие участников в г.Иркутск, церемония открытия, игровой тур по городу Иркутску;
5. Экспедиция в рамках Всероссийского фотоплэнэра «Байкал для каждого» проводится с 16 по 19 февраля 2021года;
6. 19 февраля прибытие участников в г.Иркутск, церемония закрытия;
7. 20 февраля 2021 года отъезд участников;
8. Конкурсные работы участников для отбора в итоговую выставку принимаются до 7 марта 2021 года;
9. Открытие фотовыставок происходит в единый день – 19 апреля 2021 года;
10. До 26 апреля 2021 года должны быть опубликованы отчеты об открытиях фотовыставок.

## 10. Выставки

Офлайн-выставка уникальна для каждого региона и состоит из напечатанных работ участников, сделанных в ходе экспедиции.

Онлайн-выставка представляет собой весь накопленный материал за экспедицию: видео, фото, посты.

Посмотреть онлайн-выставку работ с фотоплэнэра 2020 года можно на нашем сайте <http://plannerbaikal.tilda.ws/> .

Офлайн-выставку должен организовать каждый участник вне зависимости от профиля участия (фотограф/видеограф/блогер).

### 10.1. Фотографы

По завершению фотоплэнэра фотографы предоставляют организаторам от 10 до 15 лучших своих работ, сделанных в процессе фотоплэнэра, в срок до 7 марта 2021 года путем заполнения google-формы (необходимо будет разместить все файлы в любом облачном хранилище и предоставить ссылку).

### 10.2. Технические требования к фотоработе:

- формат изображений – JPEG/PNG;
- разрешение не менее 300 dpi;
- соотношение сторон 3 к 4;
- работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, знаков, водяных знаков, добавленных рамок и т.д.;
- допускается любая корректировка изображения, сохраняющая правдивое отображение действительности;

- имя файла, содержащего изображение, должно быть записано по формату «ФИО кратко – название работы».

### **10.3. Видеографы**

По завершении фотоплэнэра каждый видеограф должен предоставить минимум 2 видеоролика о поездке. Первый ролик длительностью 1 минута для публикации в профиль инстаграм-аккаунта, второй – 3-5 минут. По желанию можно сделать больше или собрать короткометражный фильм до 15 минут.

Формат, тема и стиль свободные, но четко должна прослеживаться главная мысль фотоплэнэра (пункт 3. Текущего положения).

### **10.4. Блогеры**

Задача блогеров в ходе экспедиции (15-20 февраля 2021 года) каждый день выкладывать минимум 1 пост в своих социальных сетях, рассказывая о ходе мероприятия. Каждый пост – это публикация с текстом не менее чем в 1000 символов и с фото- или видео-репортажем происходящего.

По итогам фотоплэнэра, в срок до 7 марта опубликовать итоговый пост о прошедшем событии в той социальной сети, где позиционирует себя как блогер (в инстаграм текст должен быть на 2200 символов, во «вконтакте» - публикация в формате статьи минимум на 3000 символов, IGTV – видеоролик на 3-5 минут, youtube – видеоролик на 5-15 минут, формат в других социальных сетях обсуждается дополнительно).

Все фото- и видеоматериалы должны быть созданы силами участника на свою технику или телефон.

### **10.5. Авторские права**

Участник должен быть правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организаторами конкурса в любых целях, связанных с проведением самого проекта и последующих выставок, с указанием авторства.

### **10.6. Организаторы конкурса вправе:**

- Размещать работы в официальных группах в социальных сетях;
- Выставлять работы в распечатанном или цифровом виде на выставках конкурса;
- Использовать работы в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении выставки и ее итогах;
- Использовать работы для подготовки фотоальбомов, информационных буклетов, брендбуков, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей выставку;
- Использовать работы в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации конкурса;
- В будущем использовать работы как материал для популяризации озера Байкал в сфере СМИ.

### **10.7. Организация выставки**

Из материалов участников конкурсным жюри отбираются лучшие фотографии и формируются онлайн- и офлайн-выставки. За счет организаторов мероприятия производится печать фоторабот и оплачивается транспортировка.

Участник Пленэра **обязан самостоятельно** в своем городе/регионе согласовать и провести фотовыставку полученных выставочных работ в единый день - 19 апреля 2021 года. Монтаж выставки производится силами участника.

## **10.8. Отчет об открытии выставки**

По результатам открытия выставки в своем городе/регионе участник **обязан** в срок до 26 апреля 2021 года опубликовать на официальном сайте и (или) социальной сети площадки, на которой производилась выставка, новость об открытии выставки и причинах ее появления, а также предоставить фотоотчет с открытия и ссылки на отчетные публикации в адрес организаторов.

## **11. Обязанности сторон**

Если участник не присылает фотографии для отбора на итоговую фотовыставку (пункт 10 текущего положения), или если не организует выставку в своем городе/регионе по причинам, зависящим от него (не смог договориться с администрацией, не успел вовремя забрать работы для фотовыставки с почтового отделения и т.д.), или уклоняется от публикации отчета об открытии фотовыставки (пункт 10.8. текущего положения), то по требованию организаторов участник возмещает средства, затраченные на проведение фотопленэра, в расчете на 1 человека.

## **12. Система координации и управления проектом**

### **12.1. Руководитель проекта**

- осуществляет текущее руководство Фотопленэра;
- несет ответственность за имущество, порядок, соблюдение техники безопасности и дисциплину во время проведения Фотопленэра;
- производит анализ проделанной работы;
- осуществляет сбор и обработку заявок на участие в Фотопленэре;
- ведет документационную работу Фотопленэра;
- формирует список контактов участников;
- совместно с комиссией осуществляет оценку вступительных работ участников и отбор участников по итогу отборочного испытания;
- совместно с комиссией занимается оценкой и отбором работ участников для формирования итоговой фотовыставки;
- поиск и работа с приглашенными travel-блогерами.

### **12.2. Комиссия**

- осуществляет оценку заявок, портфолио и выполненного творческого задания участников;
- осуществляет оценку работ участников по итогам фотопленэра для формирования итоговой выставки.

### **12.3. Команда организаторов**

- ведение социальных сетей проекта;

- поиск и работа с партнерами проекта;
- рассылка информационных писем вузам/сузам/профсоюзам;
- работа со СМИ;
- создание развлекательной программы фотопенэра.

### **13. Контакты**

По организационным и любым другим вопросам, связанным с фотопенэром, можно обращаться в сообщения группы в социальной сети «ВКонтакте»

<https://vk.com/plannerbaikal> , в директ инстаграм аккаунта

[www.instagram.com/plannerbaikal/?hl=ru](http://www.instagram.com/plannerbaikal/?hl=ru) или на почту проекта [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) .

Творческое задание отправлять на почту [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) до 17 января включительно. Тему письма и ссылку на облачное хранилище обозначить по типу «ФИО - город».

Посмотреть онлайн-выставку работ с фотопенэра 2020 года можно на нашем сайте

<http://plannerbaikal.tilda.ws/> .